

Wahlprüfsteine des Caravaning Industrie Verband e.V.

Antworten - Partei **SPD Brandenburg**

Die wirtschaftliche Entwicklung in Brandenburg ist durch ein starkes Wachstum geprägt. Einen wesentlichen Anteil daran hat die Tourismusbranche.

74% der an Urlaub in Brandenburg Interessierten geben an, dass ihnen Aspekte der Nachhaltigkeit wichtig sind. Die touristischen Anbieter in unserem Land stoßen also mit ihren ökologischen und sozialen Angeboten auf eine hohe Nachfrage. Unser Ansatz ist somit, die wachsende Tourismusregion Brandenburg weiter zu fördern und auszubauen, um die Lebensqualität sowohl für die hier lebenden Menschen als auch Touristinnen und Touristen auf einem hohen Niveau zu halten.

Diese Haltung unseres Landesverbandes spiegelt sich u.a. in den Werten der Tourismusstrategie des Landes Brandenburgs wider. Wir sind zudem offen gegenüber innovativen Entwicklungen und Trends. Vermehrt jüngere Menschen interessieren sich für das Caravaning, um die Natur in unserem Bundesland und an anderen Destinationen flexibel erkunden zu können. Um diese Entwicklung in Einklang mit dem Nachhaltigkeitsgedanken zu bringen, ist der Ausbau der entsprechenden Infrastruktur unabdingbar. Vor allem die Kommunen im Zusammenspiel mit privaten Akteuren sind hier gefragt, entsprechende Stellplätze anzubieten. Die dabei vor Ort erhobenen Abgaben, wie beispielsweise die Tourismusabgabe, halten wir für die Finanzierung der touristischen Infrastruktur für richtig und wichtig.

Wir setzen uns dafür ein, auch weiterhin eine effektive, zielgruppenorientierte Marketing- und Kommunikationsstrategie zu fördern. Die Arbeit der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, deren Hauptgesellschafter das Land Brandenburg darstellt, ist hier von hohem Wert. Der Schlüssel für eine weiterhin positive, touristische Entwicklung liegt somit in der Vernetzung und Zusammenarbeit aller Akteure, inklusive der Unternehmen oder Verbände und Vereine wie Ihrer.