



VISION TRIFFT REALITÄT

Wohnmobiltourismus in der Fränkischen Schweiz

31.08.2026 CARAVAN SALON DÜSSELDORF



MARKTANALYSE ON THE ROAD

A scenic landscape photograph featuring a winding asphalt road that curves through a valley. The road is flanked by lush green grass and trees with vibrant autumn foliage in shades of yellow, orange, and red. In the background, rolling hills are covered in dense forests with similar autumnal colors. A small red car is visible on the road, and a few people can be seen walking on a path. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds. The overall atmosphere is peaceful and picturesque.

STELLPLÄTZE PLANEN? ZU KURZ GEDACHT.

VON DER STELLPLATZPLANUNG ZUR DESTINATIONSENTWICKLUNG.

EINE IDEE. 35 KOMMUNEN.

DREI ILE GEBIETE. ZWEI LANDKREISE. EIN GEMEINSAMES ZIEL.



Wirtschaftsband A9
Fränkische Schweiz



gefördert durch

Amt für
Ländliche Entwicklung
Oberfranken

ALLE MITNEHMEN VIELE PERSPEKTIVEN

The image shows two men standing in an orchard. The man on the left is wearing a bright orange high-visibility jacket with reflective silver stripes and a grey hoodie underneath. He is holding a blue informational tag. The man on the right is wearing a dark blue jacket over a white shirt. A tree trunk is between them, with a yellow tag attached to it. In the background, there are green hills and trees. A large orange circle on the right contains a list of sectors, with a white arrow pointing from the tree tags towards it.

Verwaltung,
Stadt- und Gemeinderäte,
Tourismus, Bauhof,
Gastronomie,
Landwirtschaft,
Dienstleister, Vereine,
Verbände, Behörden, Politik,
Gastgeber,
Anwohner,
Presse ...

MOBILITÄT IST FREIHEIT

A photograph of a yellow and blue motorhome parked in a field of tall yellow grass. In the background is a large wooden barn with a tiled roof, surrounded by dense green trees. A speech bubble with a white arrow pointing to the barn contains the text: "Man kann Menschen nicht für eine Idee gewinnen, wenn man Ihre Bedenken nicht ernst nimmt."

Man kann
Menschen nicht für
eine Idee gewinnen,
wenn man Ihre
Bedenken nicht
ernst nimmt.

BETTEN WECHSEL



HIER BIST DU RICHTIG ...

**DIE ROUTE
WIRD NEU BERECHNET**



STELLPLATZNETZWERK Fränkische Schweiz Mobile Gäste & Regionale Wertschöpfung





NATUR. REGION. WEGE

ERLEBEN. ENTDECKEN. FÜR ALLE.

GASTGEBER NETZWERK





PARKRAUM NEU DENKEN

NUTZEN WAS DA IST.



LANDWIRTSCHAFT
MITNEHMEN



DIREKTVERMARKTER STOPPS

REGIONAL
EINKAUFEN.
REGIONAL
GENIESSEN.

GASTROMOMIE EINBINDEN

ANKOMMEN.EINKEHREN.GENIEßEN.



The sign is a white rectangular board with rounded corners, mounted on a black metal frame. It features a photograph of a town with a church spire on a hill. The text is in German, providing information for car park users. It includes a list of rules with icons, QR codes, and logos of local organizations. The sign is placed outdoors on a gravel surface, with a black Euro Trail chair visible behind it.

Herzlich willkommen!

**Wohnmobilstellplatz
Burgblick Waischenfeld**

Für einen angenehmen Aufenthalt beachten Sie bitte folgende Regeln:

-  **Gebührenpflichtig**
Die Stellplatzgebühr ist bei der Anreise am Check-in Schild zu bezahlen.
-  **Check-out Zeit**
Bitte beachten Sie die Check-out-Zeiten im Buchungsportal.
-  **Hunde an die Leine**
Hunde bitte an der Leine führen und die Hinterlassenschaften bitte beseitigen.
-  **Nur für Reisemobile**
Die markierten Standplätze sind nur für Reisemobile reserviert.
-  **Camping verboten**
Campingverhalten, Grillen oder offenes Feuer sind nicht gestattet.
-  **Natur schützen**
Schützen Sie Natur und Landschaft, nehmen Sie Ihren Müll bitte mit und verlassen Sie den Platz sauber.

Gehen Sie auf Tour mit unserem Camper-Reiseführer

QR codes: www.waischenfeld.de, reisemobilher-schweitz.com

Logos: **neuburg**, **Wirtschafts- und A9**, **Freizeit**, **Land**, **Umwelt**, **Landesentwicklung**

POP
-up



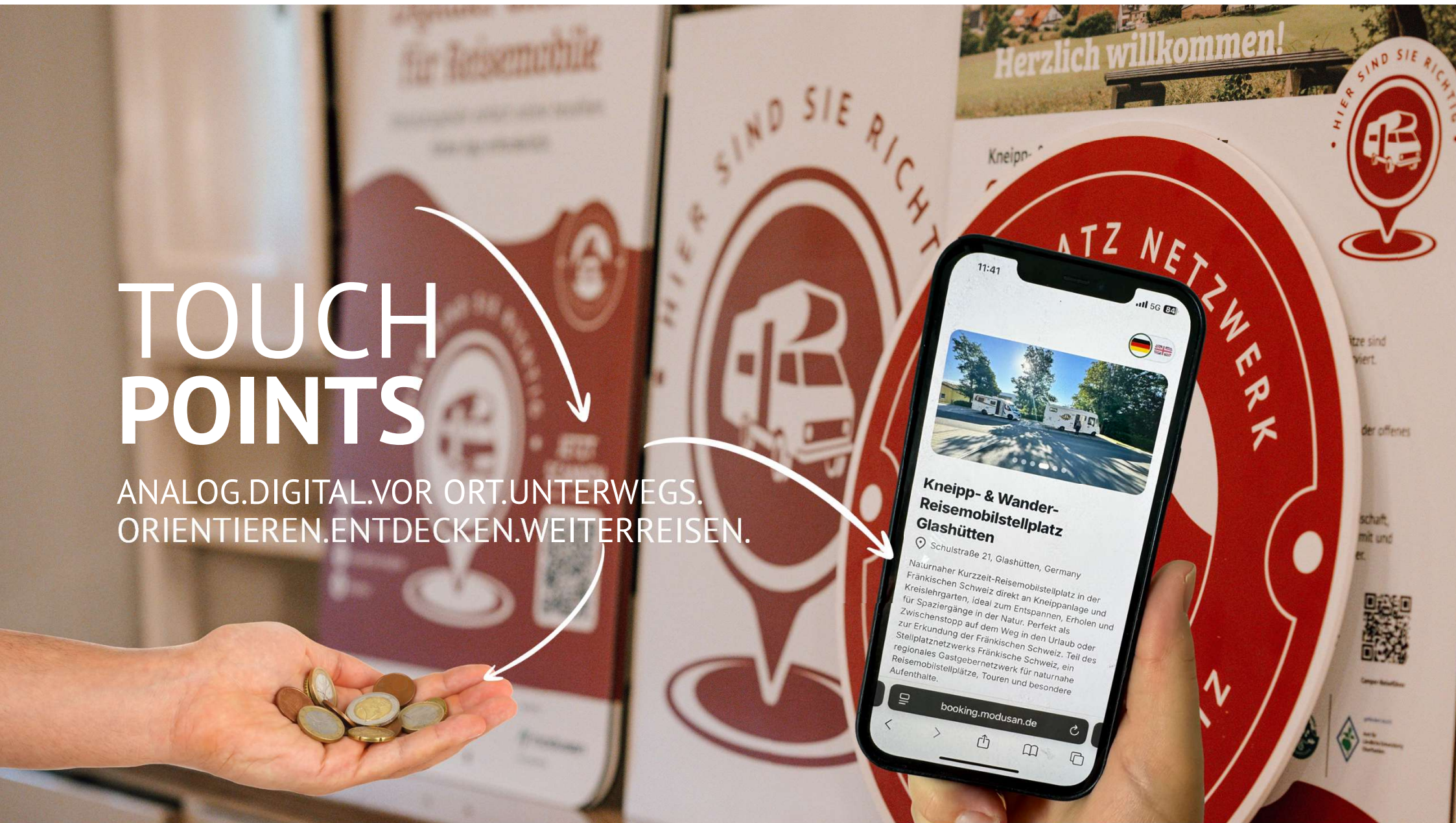
STELLPLÄTZE DIE VERBINDEN

ELEBNISRÄUME SCHAFFEN.



TOUCH POINTS

ANALOG.DIGITAL.VOR ORT.UNTERWEGS.
ORIENTIEREN.ENTDECKEN.WEITERREISEN.



DIGITAL SMART & EASY

GAST: BUCHEN. INFORMIEREN. ENTDECKEN
BETREIBER: VERWALTEN. STEUERN. LENKEN.
AUSWERTEN.

 **modusan**  **GASTFREUND**





REISEMOBILTOURISMUS ALS TÜRÖFFNER?

“

Was mich als Bürgermeister an diesem Projekt besonders überzeugt hat, ist etwas, das man von außen vielleicht gar nicht sofort sieht: Ein Reisemobilstellplatz ist kein Projekt, das in einem Rathaus allein entsteht. Es ist ein echtes Schnittstellenthema – und genau das hat in unserer Verwaltung Türen geöffnet, die sonst eher einzeln bearbeitet werden.

Bürgermeister Thomas Thiem, 19.08.2026



An aerial photograph of a winding asphalt road through a lush green landscape. Three white motorhomes are parked or driving along the road. The road curves through rolling hills covered in dense green trees and grass. In the background, more hills and a distant town are visible under a cloudy sky.

STELLPLATZNETZWERK FRÄNKISCHE SCHWEIZ

EINSTEIGEN. LOSFAHREN. WIEDERKOMMEN.



Danke.

Stellplatznetzwerk Fränkische Schweiz

Nicole Marquis, Projektmanagerin
Reisemobiltourismus

Gefördert mit Mitteln der Ländlichen Entwicklung Bayern

Gefördert mit Mitteln des Freistaates Bayern auf
Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für
Ernährung, Landwirtschaft und Forsten durch die



Amt für Ländliche Entwicklung
Oberfranken



gefördert durch
Amt für
Ländliche Entwicklung
Oberfranken



Fotos: Tom Schneider, Anna Frost, Nicole Marquis © Stellplatznetzwerk Fränkische Schweiz