

Angebot und Nachfrage

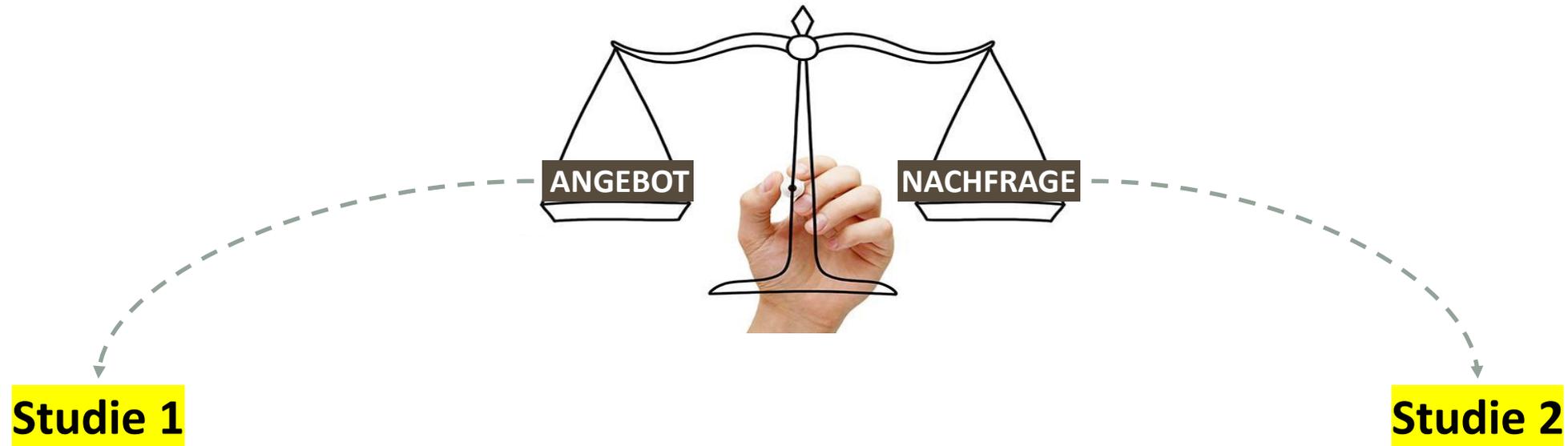
STUDIEN ZUR IST-SITUATION DES REISEMOBILTOURISMUS IN WEINREGIONEN



Prof. Dr. Gergely Szolnoki, Christoph Kiefer und Fabian Noll

Hochschule Geisenheim University

3. Deutscher Stellplatztag 2023 | 28. August 2023



- Quantitative online Befragung
- Februar / März 2023
- 600 Weingüter in 13 deutschen Anbaugebieten

- Stellplatzanbieter
- Investition
- Angebote und Preise
- Gründe für und gegen Stellplatz



- Quantitative face-to-face Befragung
- Mai / Juni 2023
- 800 Reisemobil-Touristen in 13 deutschen Anbaugebieten

- Motivation und Wissen
- Weinregion und Angebote
- Stellplätze und Weingüter
- Soziodemographie



Angebotsseite

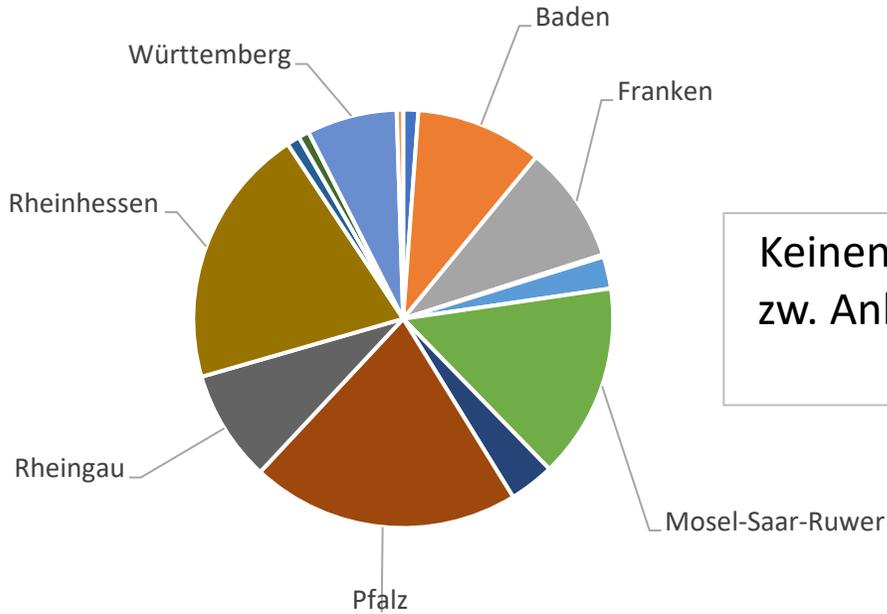
Weingüter mit und ohne
Stellplätzen

Insgesamt befragt 604 Betriebe \rightarrow davon bieten 139 WG Stellplätze an
 bieten 465 WG keinen Stellplatz an

Anbieter 23%
 Nicht-Anbieter 77%

$\frac{3}{4}$ der Anbieter haben **einen bis drei** Stellplätze!!!

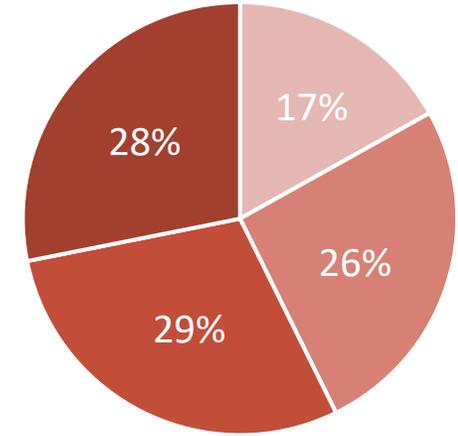
Nach Anbaugebieten



Keinen sign. Unterschied zw. Anbietern und Nicht-Anbietern

Nach Größe

Größere Betriebe bieten häufiger Stellplätze an



unter 5 ha 5 bis 10 ha
 10 bis 20 ha über 20 ha

Nur 18%
antworteten mit
Angaben

\tilde{x} (Median) =
1.000 € / Stellplatz



Weingüter mit niedrigen
Belegungszahlen

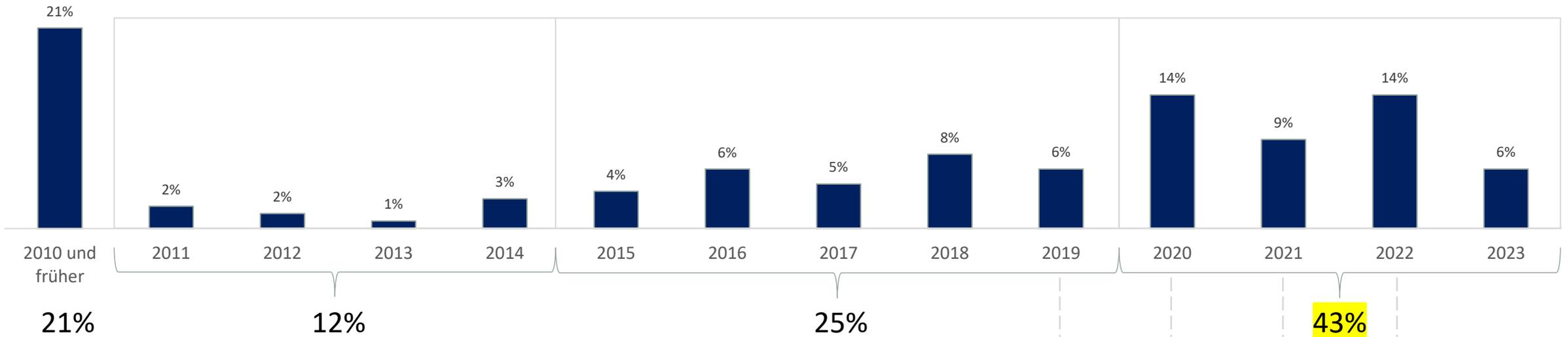
Niedrigere
Investition

Höhere
Investition



Weingüter mit hohen
Belegungszahlen

Beginn des Stellplatzangebotes

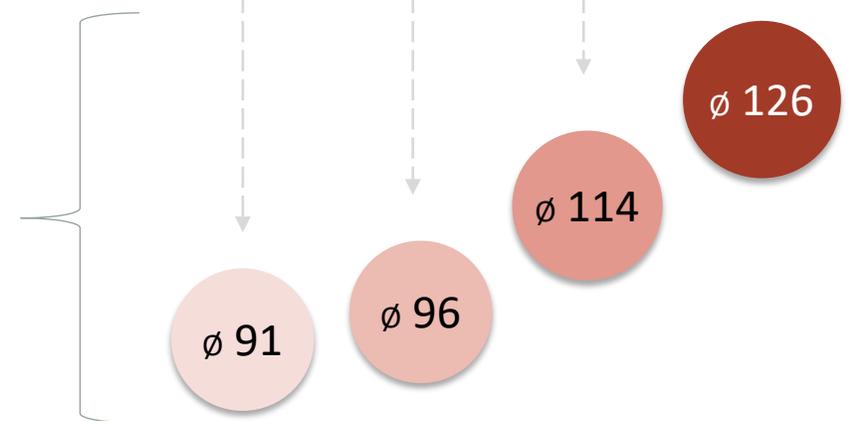
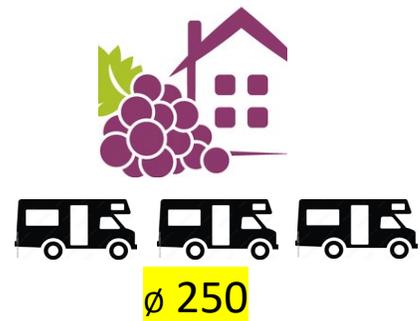


Belegzahlen der Stellplätze pro Jahr

Weingüter mit niedrigen Belegungszahlen



Weingüter mit hohen Belegungszahlen



Service-Angebote

Angebote - Stellplatz

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Strom • Wasser • Toilette • WLAN • Dusche • Sitzgelegenheit • Grillstelle | <ul style="list-style-type: none"> • Müllentsorgung • Grauwasserentsorgung • Küchenbenutzung • Hunde erlaubt • Spielplatz • Schwimmbad |
|---|--|

Angebote - Weingut

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Weinverkostung • Weinwanderung | <ul style="list-style-type: none"> • Kellerführung • Weinfestival |
|---|---|

Angebote - Gastronomie

**Gastronomische Angebote:
Restaurant oder Straußwirtschaft**

Preisoptionen



Kostenlos



Spende



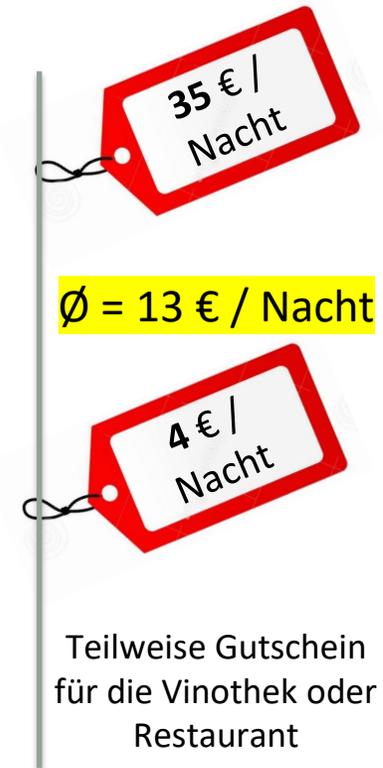
Betrag / Pauschal

> 50%

Kostenpflichtige extra Dienstleistungen

Ergänzung

Teilweise nur beim Einkauf in der Vinothek oder Konsum im Restaurant möglich



Teilweise Gutschein für die Vinothek oder Restaurant

Gewinnung neuer Kunden (73%)

Höherer Zeitaufwand (34%)

Steigerung der Bekanntheit (58%)

Höherer Personalbedarf (17%)

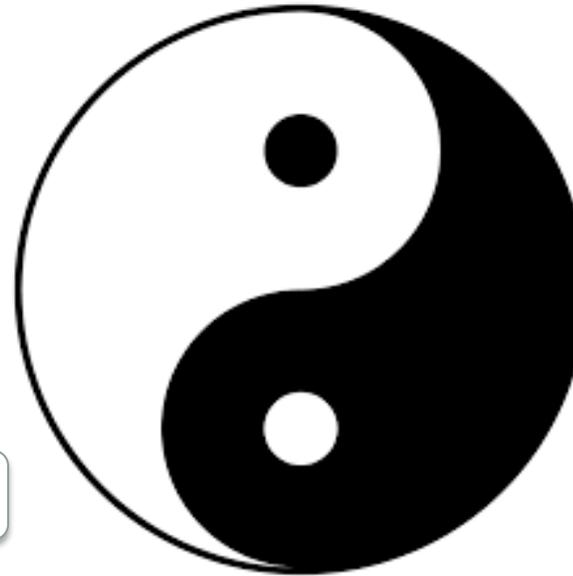
Erweiterung des Angebots (57%)

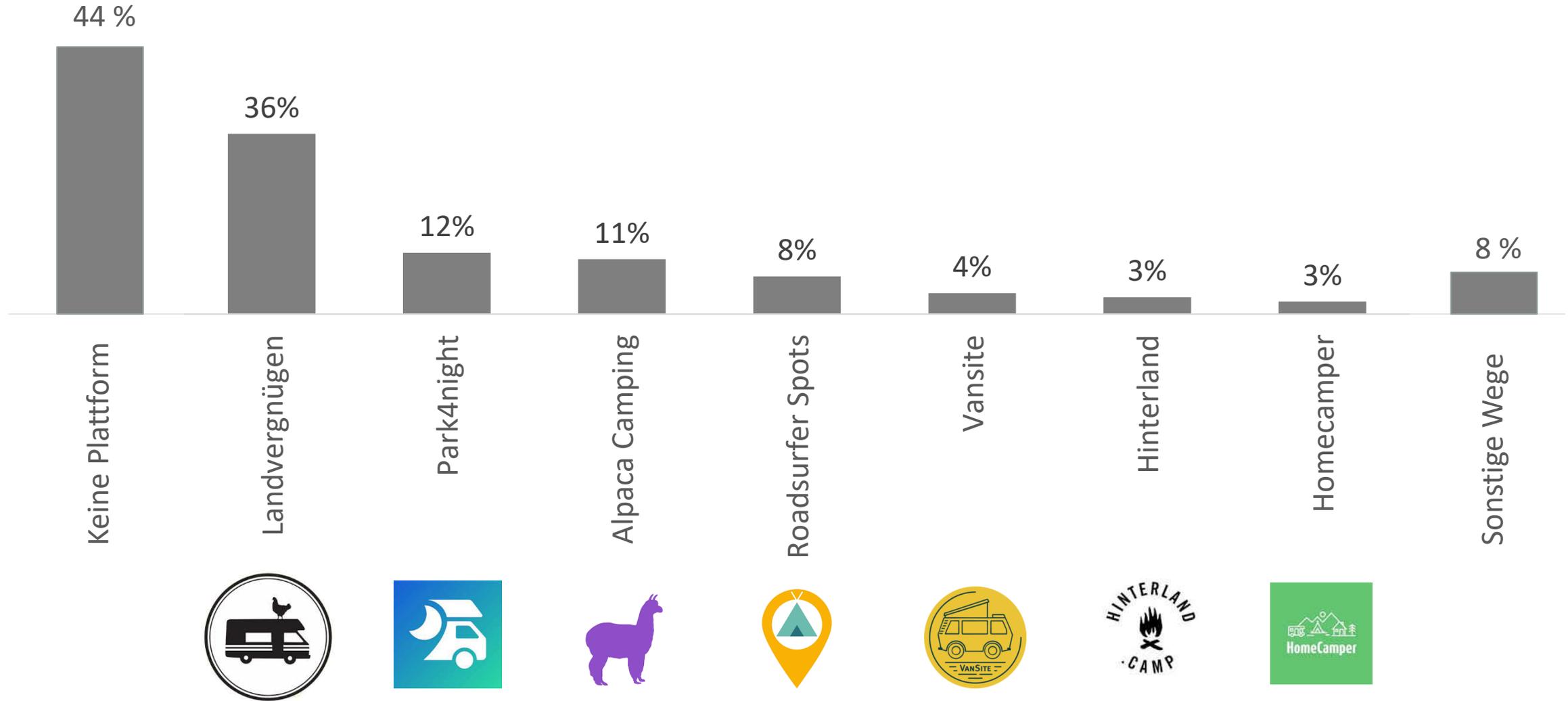
Probleme mit den Anliegern (9%)

Umsatzsteigerung (57%)

Synergie mit anderen Betriebszweigen (25%)

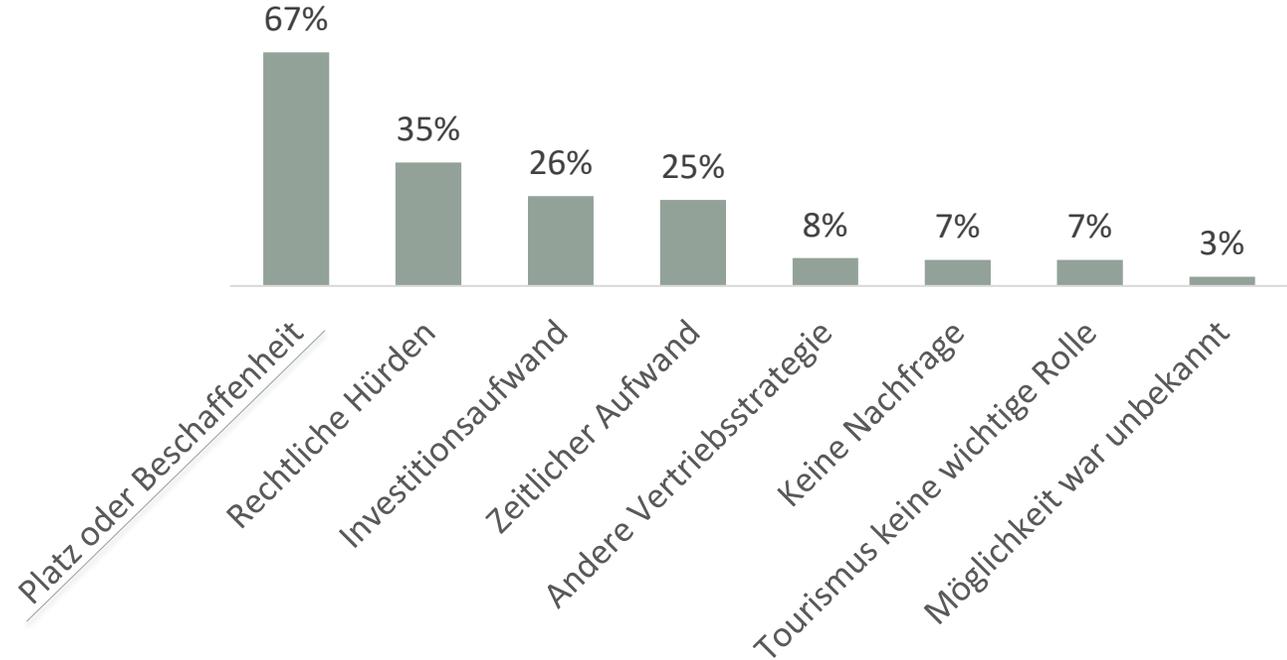
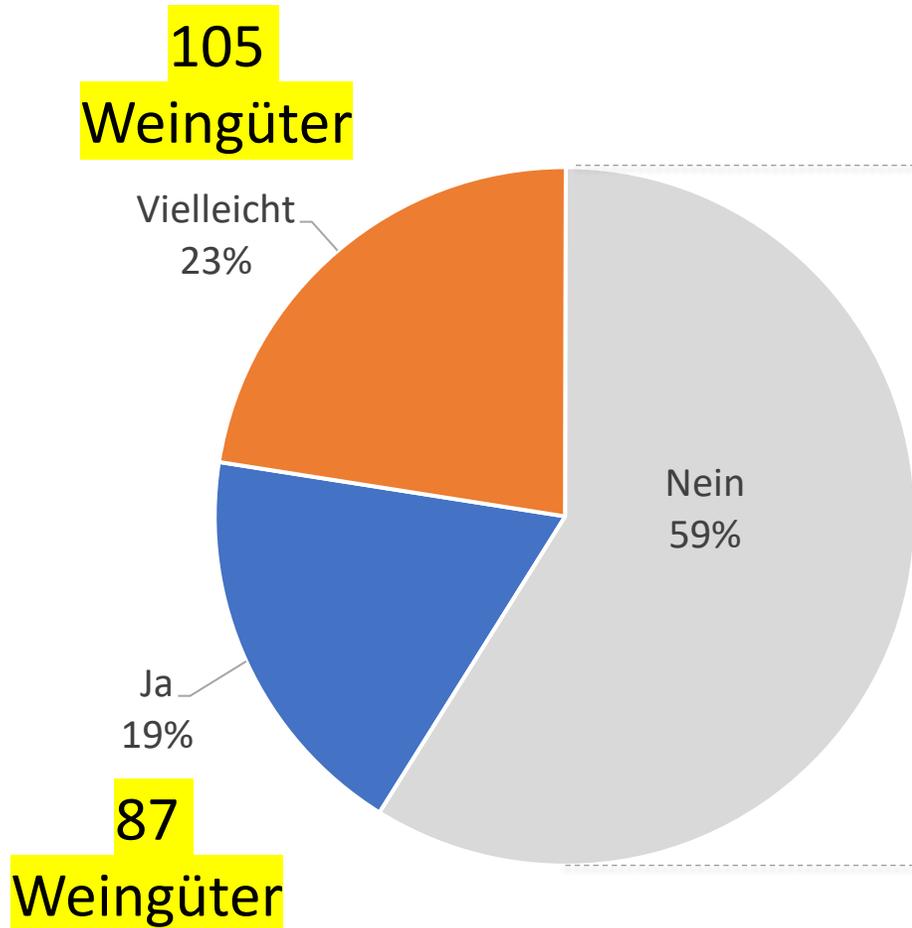
Imageverlust (2%)





Können Sie sich vorstellen Stellplätze anzubieten?

Weshalb haben Sie bis jetzt noch keine Stellplätze und welche Punkte erweisen sich als kritisch, um Stellplätze anzubieten?



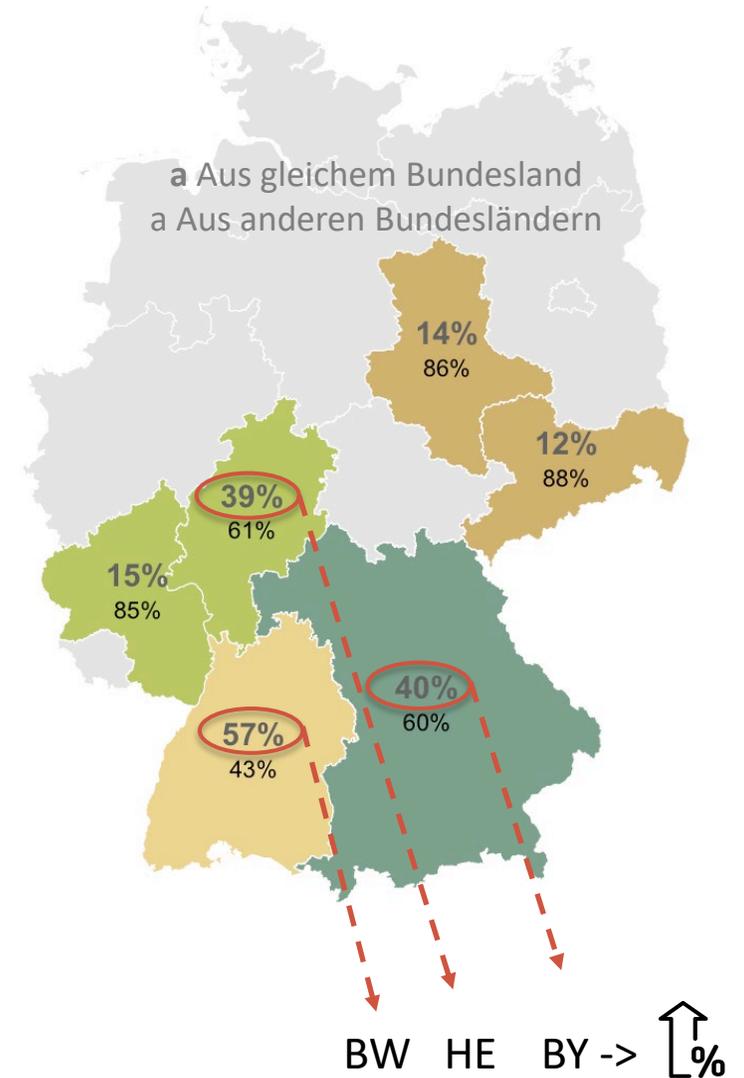
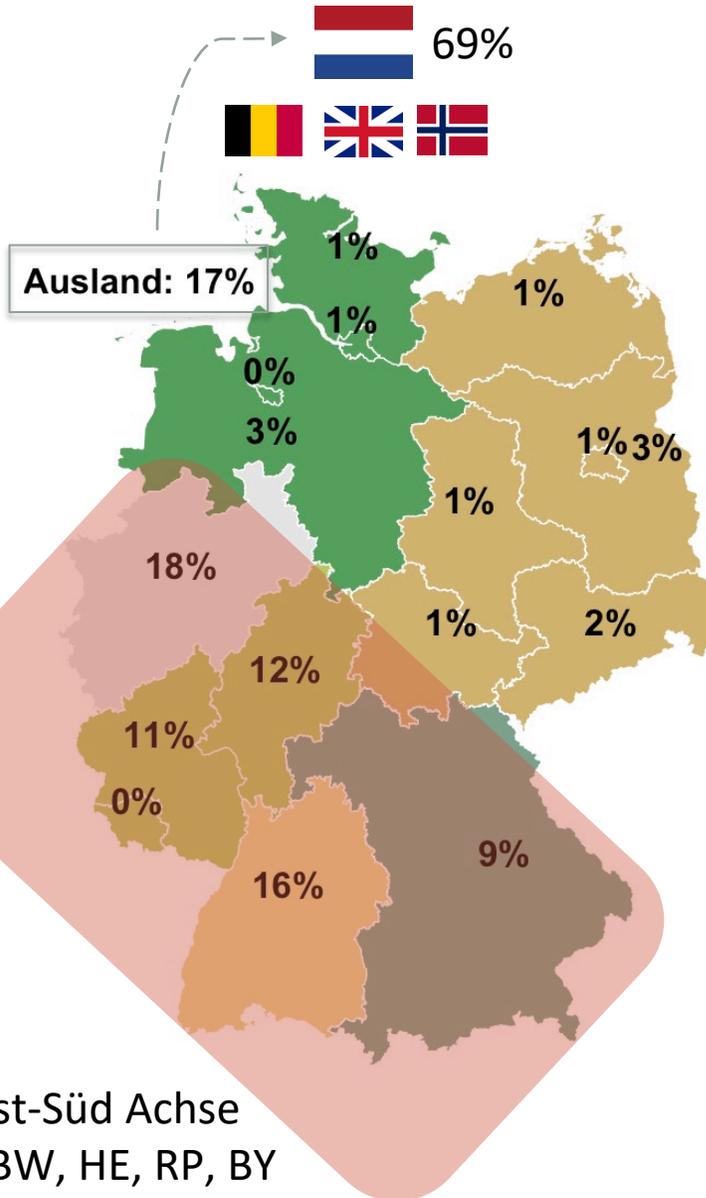
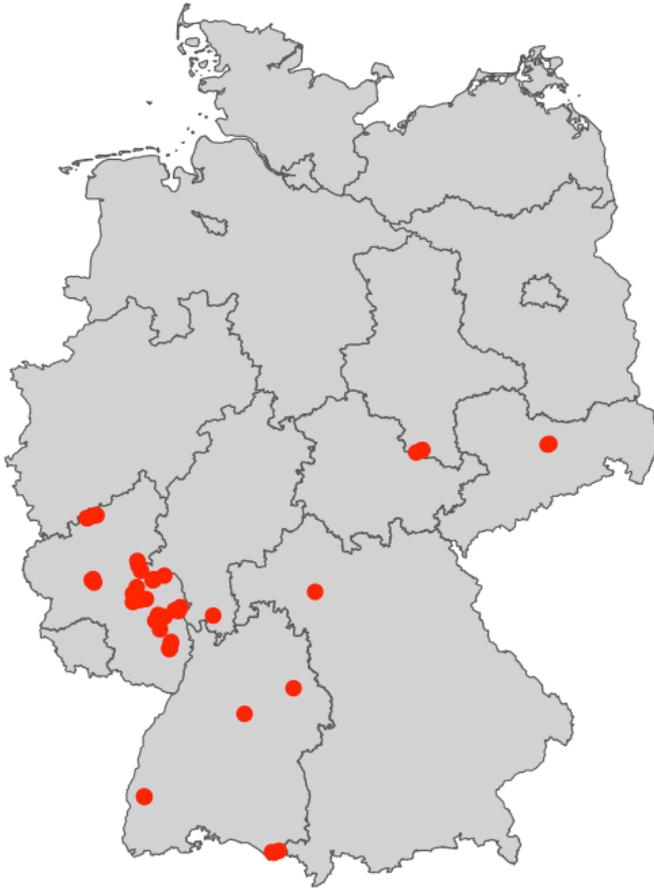


Nachfrageseite

Reisemobil-Touristen in
deutschen Weinregionen

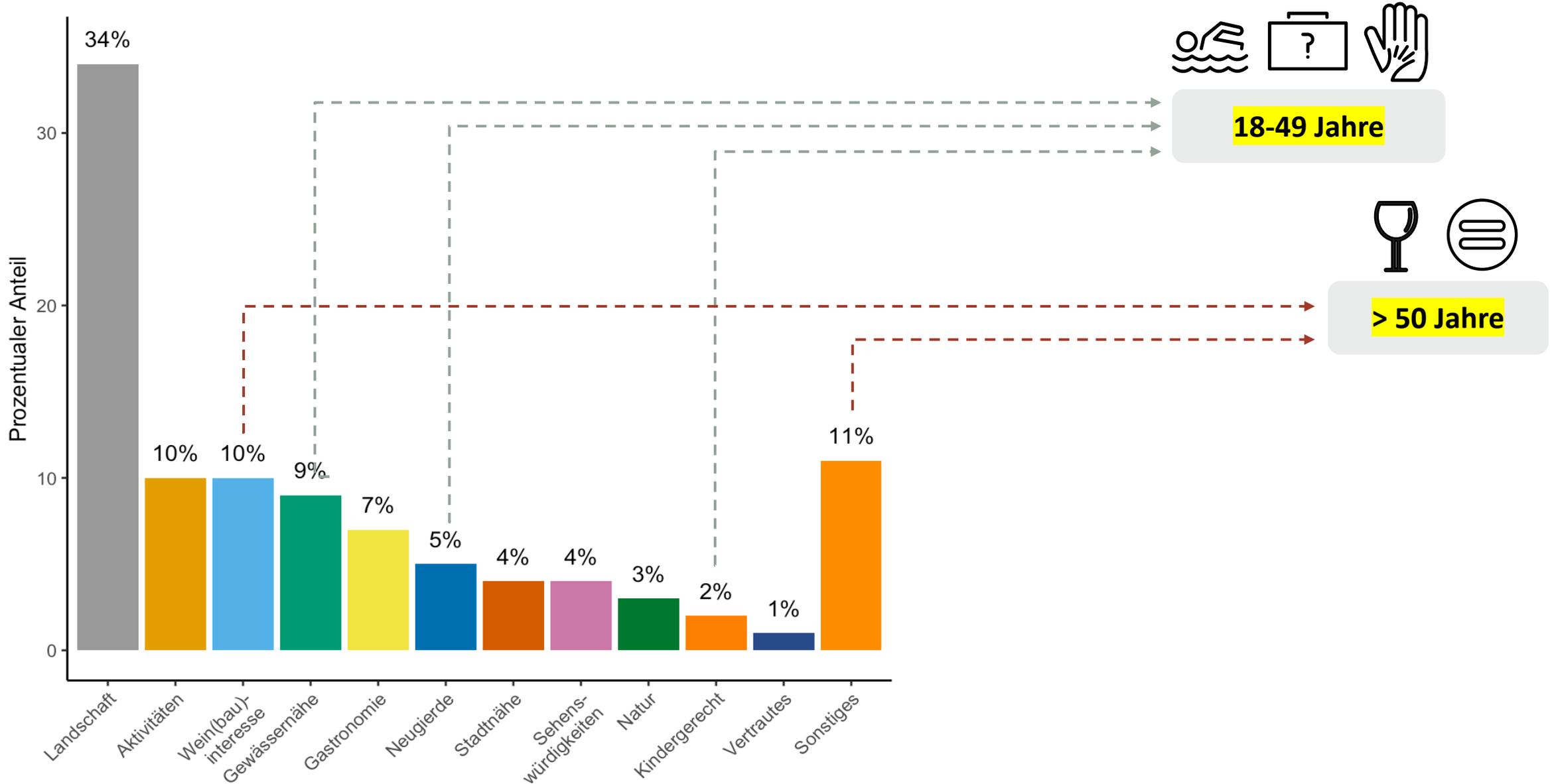
Befragungsstandorte und Herkunft der Befragten

825 Reisemobil-Touristen an 46
 Befragungsstandorten
 (Campingplätzen) in 13 Weinregionen





Hauptgrund dieses Reiseziels





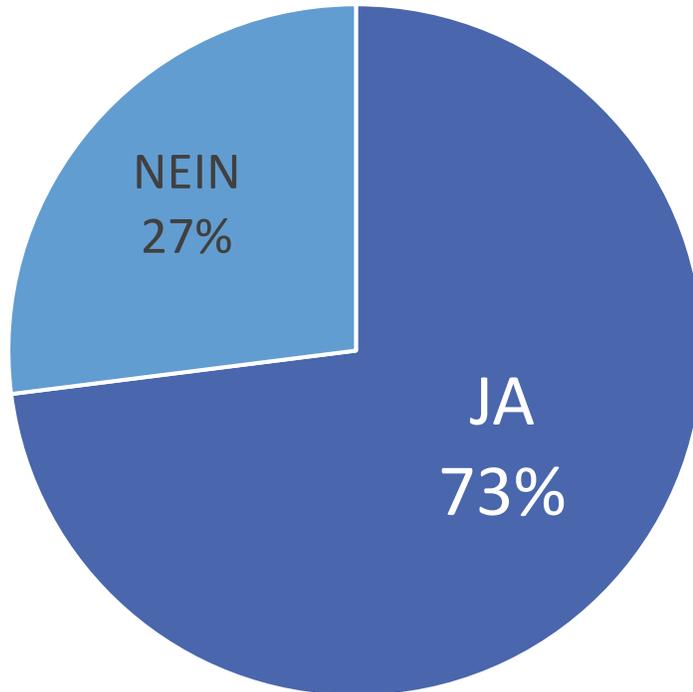
70 € / Person

Direkte und indirekte Einnahmen der Region



$\emptyset 4 \text{ Nächte} \times \emptyset 140 \text{ €}$
=
560 € / Aufenthalt

Wussten Sie, dass Sie sich in einer Weinregion aufhalten?

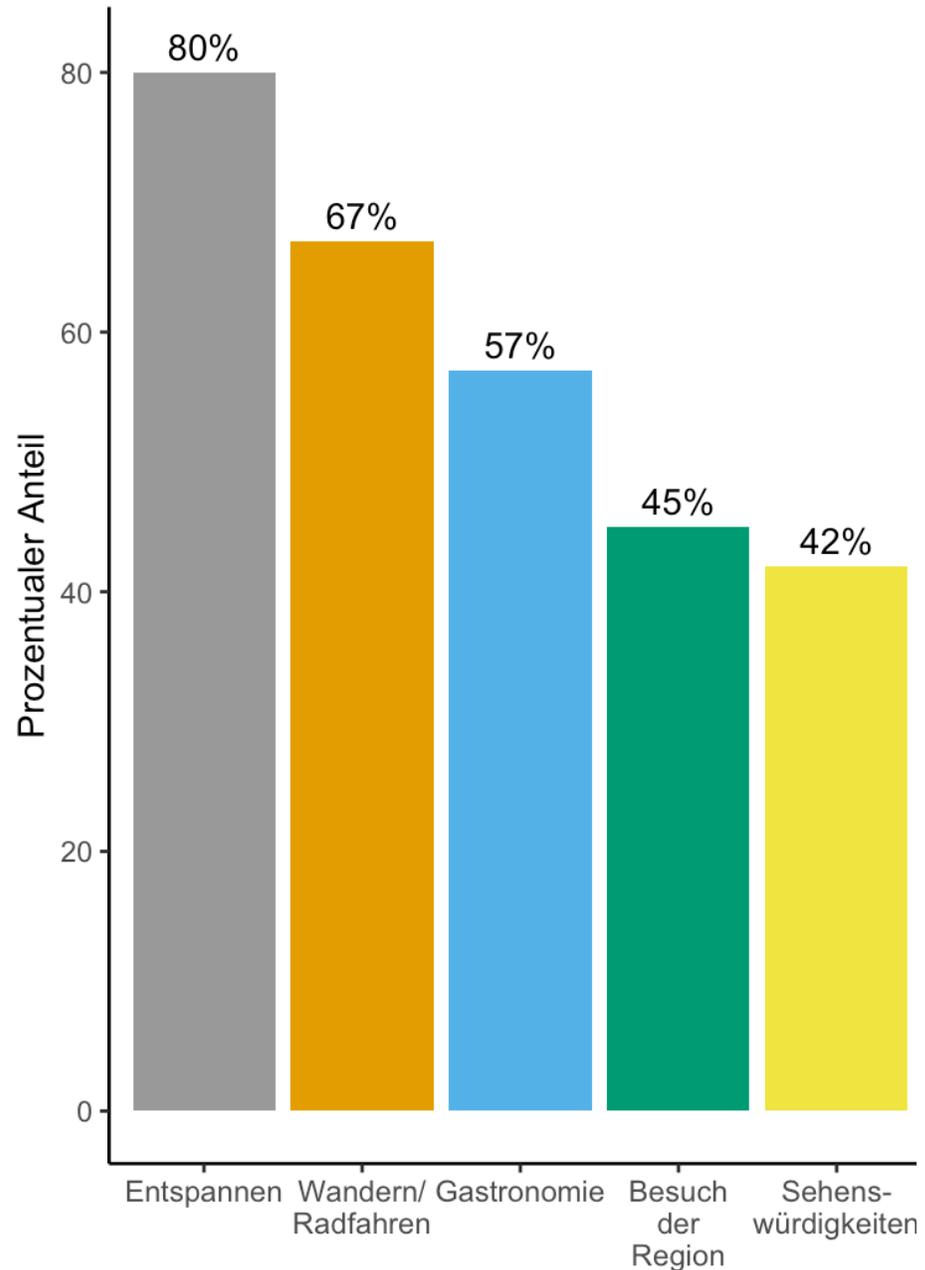


War die Tatsache, dass es eine Weinregion ist von Bedeutung für die Entscheidung?



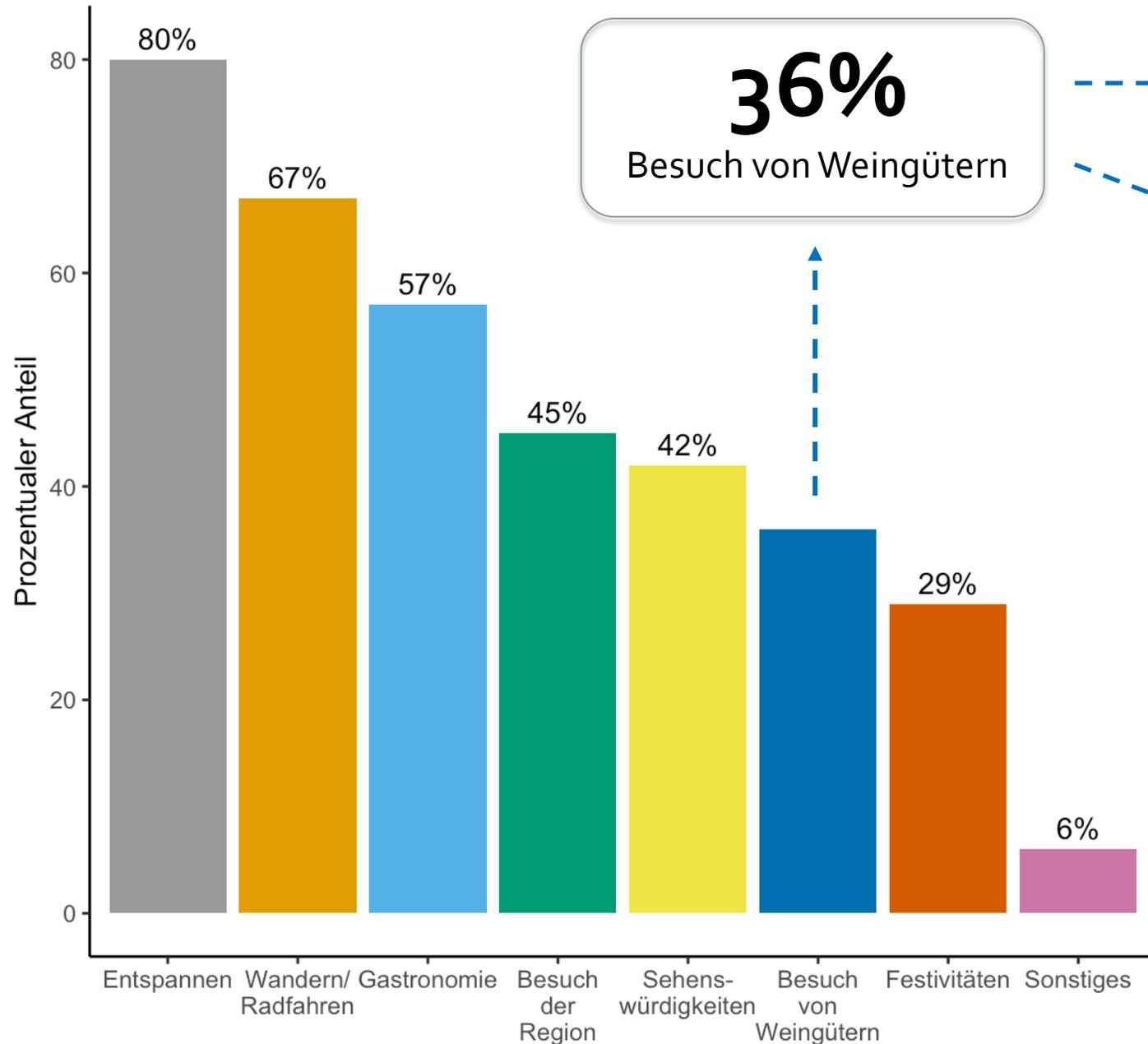
Fast bei der Hälfte der Besucher spielt Wein als Entscheidungskriterium eine Rolle!!!

41%



Standard Aktivitäten





Die Hälfte der Gäste, die wussten, dass sie eine Weinregion besuchen.

Fast alle Gäste, welche die Region wegen des Weins besuchten.



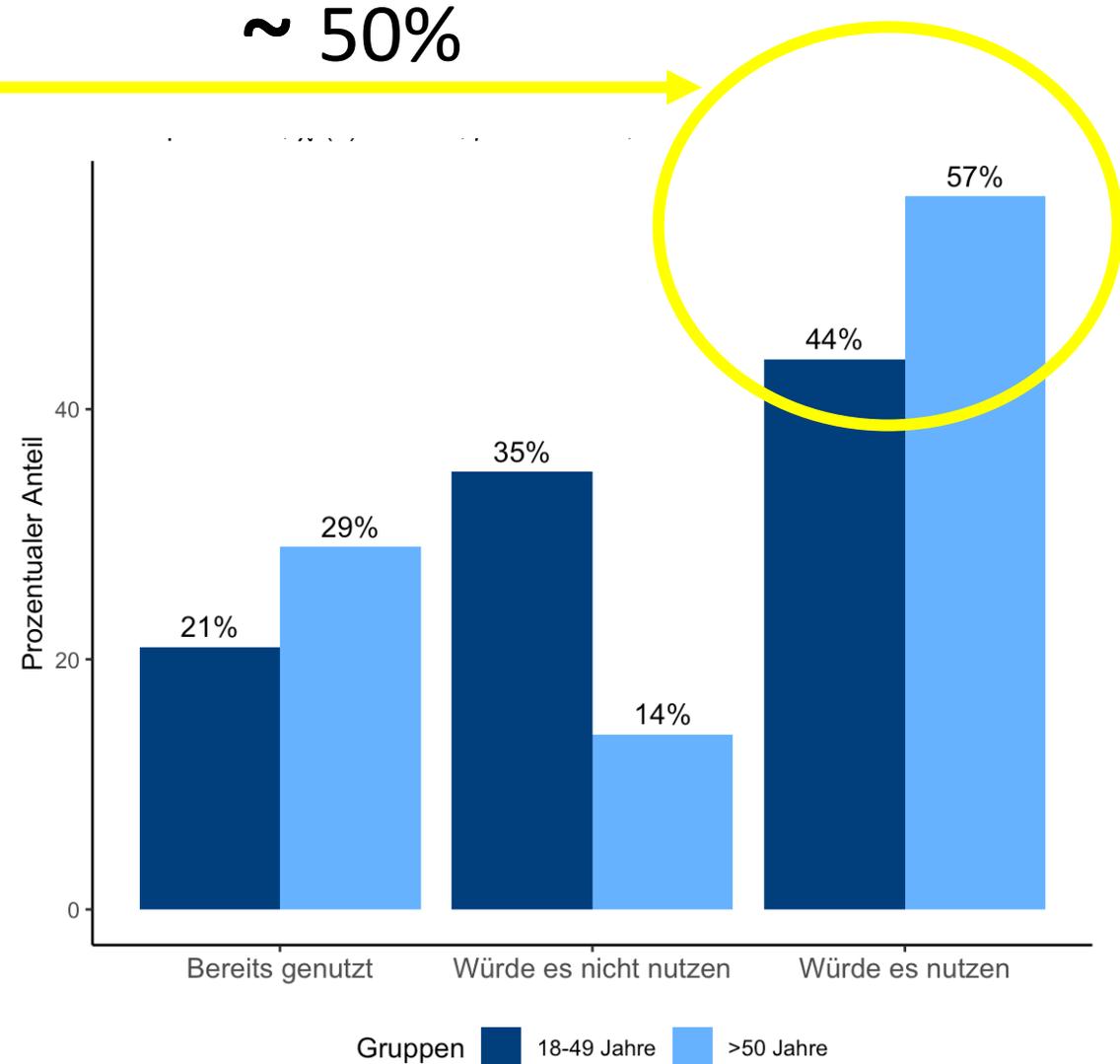
Wissen Sie, dass auch Weingüter Wohnmobilstellplätze anbieten?



64%

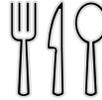
Potential

Stellplätze schon mal genutzt / würden Sie nutzen?





der Befragten
kaufen Wein
in der Region

Gastronomie 

Campingplatz 

Weingut 

Weinstand 

+ 49% bringen Wein als
Geschenk mit nach Hause



Sport und Bewegung



Beitrag zur Weinkultur
(Erhaltung der Kultur-
landschaft) und zur Kultur
der Region



Don't drink and drive



Naturbezogenheit



Nachhaltiger Weintourismus



CO₂-Fußabdruck



Unterstützt direkten
Weinverkauf und
Neukundengewinnung



Besuch von Weingütern
an nicht frequentierten
Standorten



Direkte und indirekte
Förderung der regionalen
Entwicklung

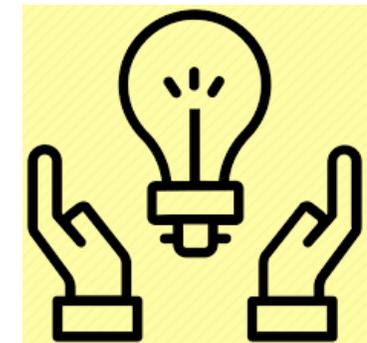


- Steigendes Interesse und Bereitschaft der Weingüter, Stellplätze anzubieten
- Vielfältige Vorteile (Neukunden + Umsatz), aber zusätzlichem Zeitaufwandverbunden
- Weinregionen sind attraktive Ziele von Wohnmobil-Touristen
- Besucherpotential der Weinregionen



Empfehlungen:

- Mehr Kommunikation -> Entspannung, Wandern/Sport, Gastronomie, Landschaft, Aktivität und Natur
- Minimalismus ist kein Nachteil (wenig Investition -> Stellplatz & Strom)
- Familien mit Kindern -> Komplettpaket mit Kinderunterhaltung + soll wie ein Camping aussehen



Prof. Dr. Gergely Szolnoki, Christoph Kiefer und Fabian Noll
Hochschule Geisenheim University

Gergely.Szolnoki@hs-gm.de

Bilderquellen:

- S. 1 <https://www.getawaycouple.com/camping-wine-glasses/>
- S. 2 <https://forexclub.pl/de/supply-demand-najwazniejsze-zalozenia/>
- S.3 <https://www.facebook.com/winecountrylifevacationhomes/>
- S. 3 <https://stock.adobe.com/images/caravan-icon-motor-home/468677981>
- S. 5 https://www.flaticon.com/free-icon/return-on-investment_4719671
- S. 7 <https://www.dreamstime.com/royalty-free-stock-photography-price-tag-set-image21467157>
- S. 8 https://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Yin_yang.svg
- S. 13 <https://icon-library.com/icon/gender-icon-png-21.html>
- S. 13 https://www.flaticon.com/free-icon/age-group_4753175
- S.17 <https://www.istockphoto.com/illustrations/camping-food>
- S. 18 <https://thenounproject.com/icon/wine-1047751/>
- S.19 www.wohnmobil.bw.de
- S. 20 https://www.flaticon.com/free-icon/shelf_1347728
- S. 20 <https://myloview.com/sticker-wine-bottle-icon-symbol-black-silhouette-logo-isolated-on-white-no-B5E335A>
- S. 20 <https://www.istockphoto.com/vector/hiking-icon-vector-isolated-on-white-gm1203591390-345987244>
- S. 22 https://www.flaticon.com/free-icon/co2-cloud_3209891
- S. 22 <https://www.freepik.com/icons/culture>
- S.22 https://www.iconfinder.com/icons/2550305/business_solution_project_management_service_advice_service_support_solution_provider_icon
- S. 22 <https://www.pngwing.com/en/free-png-bbqpu/download>
- S. 22 <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/no-drinking-driving>