



Reservieren
Verwalten
Vermarkten

Der digitale
Reisemobilstellplatz



Hermann Pfaff CIVD, November 2017

Problem der überfüllten Stellplätze erkannt

2017: 8 Wohnmobile pro Stellfläche



“Mit einer entsprechenden vernetzten Information, zum Beispiel über eine App, wo überall Stellplätze vorhanden sind und wie viele Stellflächen dort jeweils aktuell belegt oder frei sind, könnte man die Situation sicher spürbar entzerren – damit eben nicht alle zum selben Zeitpunkt denselben Stellplatz ansteuern.”

promobil.de/neuheiten/interview-civd-stellplatzsituation-deutschland-hermann-pfaff-daniel-onggowinarso/

pro mobil FAHRZEUGE | NEUHEITEN | EINZELTEST | VERGLEICHSTEST

Der Traum von der großen Freiheit mit dem Reisemobil – was kann sonst noch getan werden, damit wegen mangelnder oder überfüllter Stellplätze nicht am Ende die große Enttäuschung bleibt?

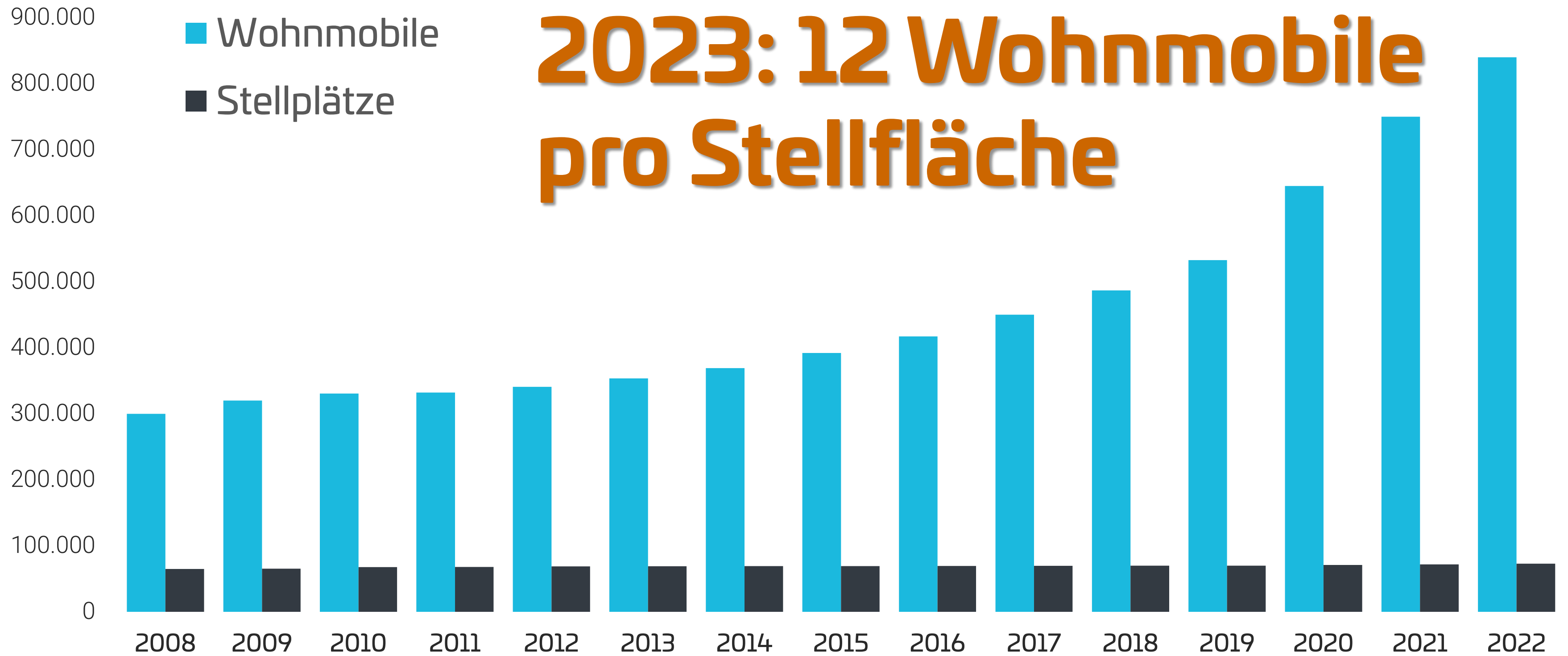
Pfaff: Mit einer entsprechenden vernetzten Information, zum Beispiel über eine App, wo überall Stellplätze vorhanden sind und wie viele Stellflächen dort jeweils aktuell belegt oder frei sind, könnte man die Situation sicher spürbar entzerren – damit eben nicht alle zum selben Zeitpunkt denselben Stellplatz ansteuern. Ich gebe zu, dass so etwas technisch wie auch im Blick auf den

promobil-Interview mit Hermann Pfaff, President des CIVD

19.11.2017

Entwicklung bis 2023

Situation hat sich in den letzten Jahren verschlechtert



Artikel Welt-Online vom 27. Juli 2023

Das Problem der Branche kommt in der öffentlichen Debatte an.

WELT ABONNEMENT Suche Meine Welt

WIRTSCHAFT


STELLENMARKT GELD MOTOR-NEWS KARRIERE DIGITAL SMART LIVING MITTELSTAND

welt+ WOHNMOBIL-BOOM

Ein Stellplatz, 12 Bewerber – Deutschland, zugeparkt mit weißen Schränken

Stand: 27.07.2023 | Lesedauer: 6 Minuten

Von **Steffen Fründt**
Wirtschaftskorrespondent



817

f

Twitter

in

✉

Print

Von der Nord- und Ostseeküste bis zum Bayerischen Oberland derselbe Befund: Alles zugeparkt mit weißen Schränken. Die Überpräsenz der Freizeitfahrzeuge im öffentlichen Raum wird zu einem zunehmenden Ärgernis für deren Nutzer und für Menschen ohne Campingbezug sowieso. Für die Caravaning-Industrie wird beides zum Problem.

„Die Zahl neu zugelassener Reisemobile hat in den letzten zehn Jahren enorm zugelegt, mit zweistelligen Wachstumsraten“, sagt Marc Dreckmeier, Marketingchef beim Caravaning-Industrieverband CIVD, und gibt den

Wermutstropfen gleich hinterher: „Die Zahl der Stellplätze wächst nicht im gleichen Tempo mit.“

Rund 840.000 Reisemobile gibt es in Deutschland. Jährlich kommen 60.000 bis 70.000 hinzu. Rechnet man die 30.000 neu angeschafften Wohnanhänger hinzu, wächst die weiße Flotte mit jedem Jahr um 100.000 Fahrzeuge.

Anzeige



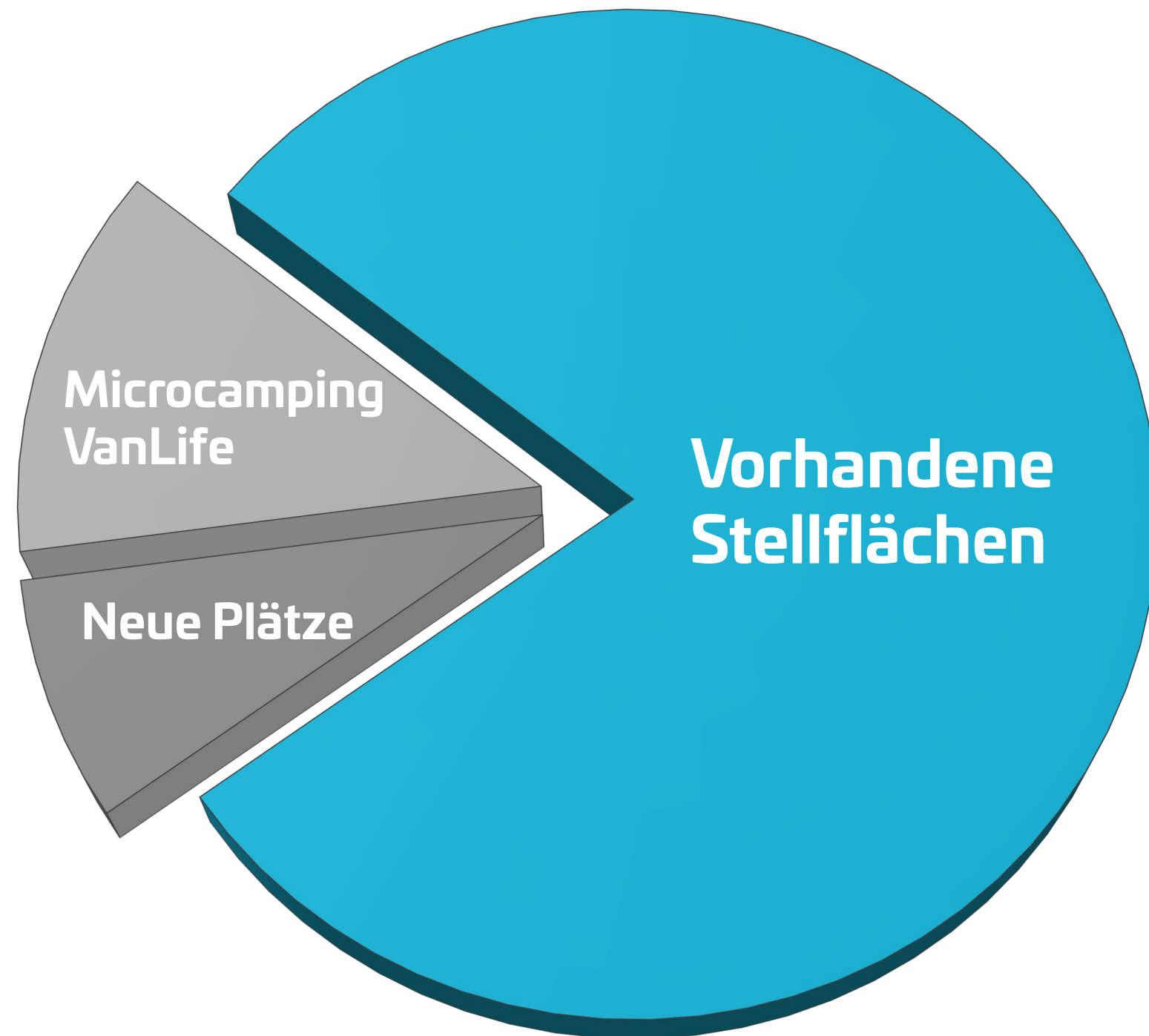
TBD MEDIA

IT Security:
Antares-NetlogiX & die Safe Zone

Jetzt lesen >

Lösungsansätze zum Stellplatzproblem

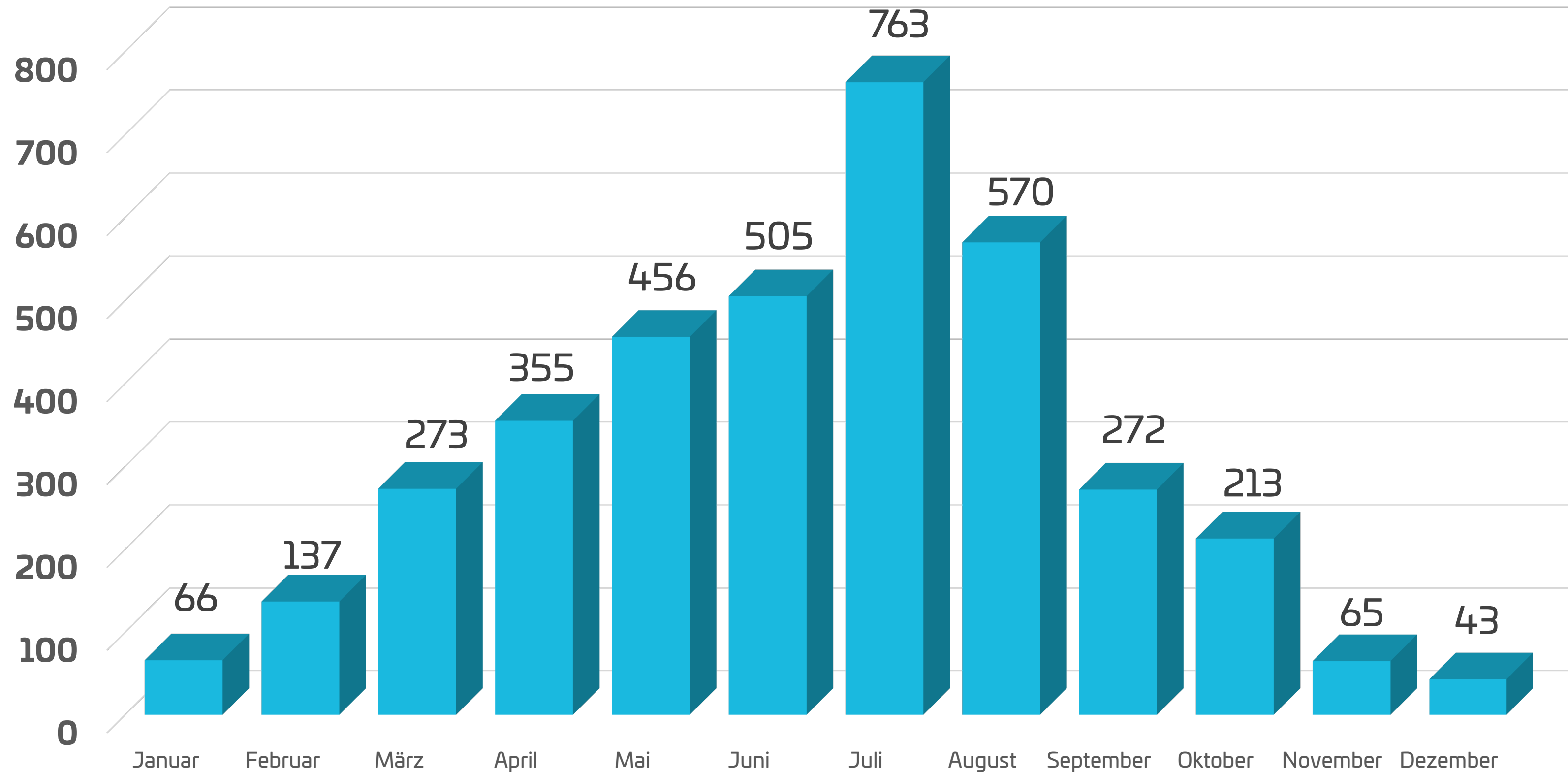
Vorhandene Stellflächen digital erschließen und Reisemobilisten gezielt steuern



Hebel für
Verbesserung der
Situation bei
vorhandenem
Inventar am größten

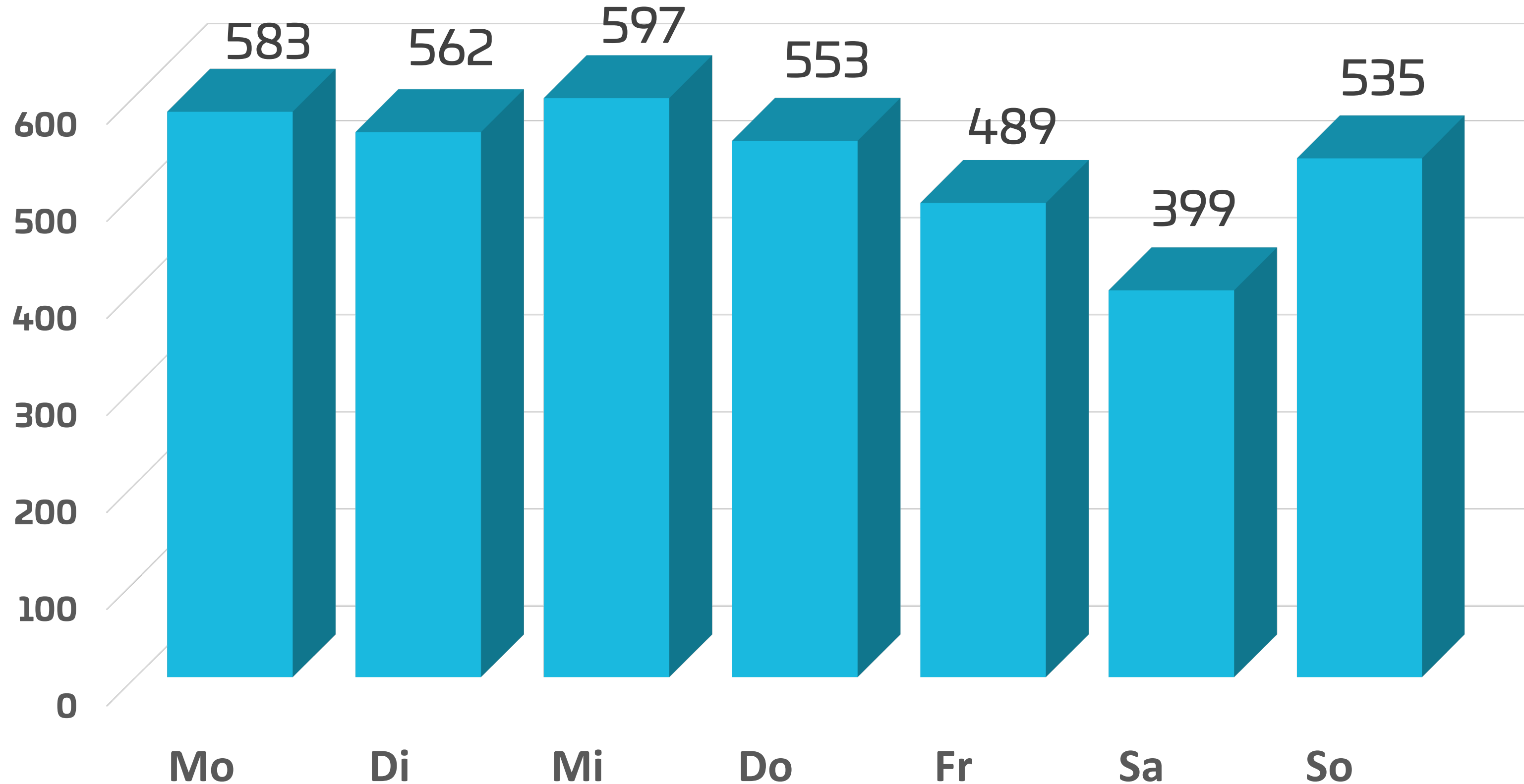
Reservierungen nach Monat

Sogar von November bis Februar wird reserviert!



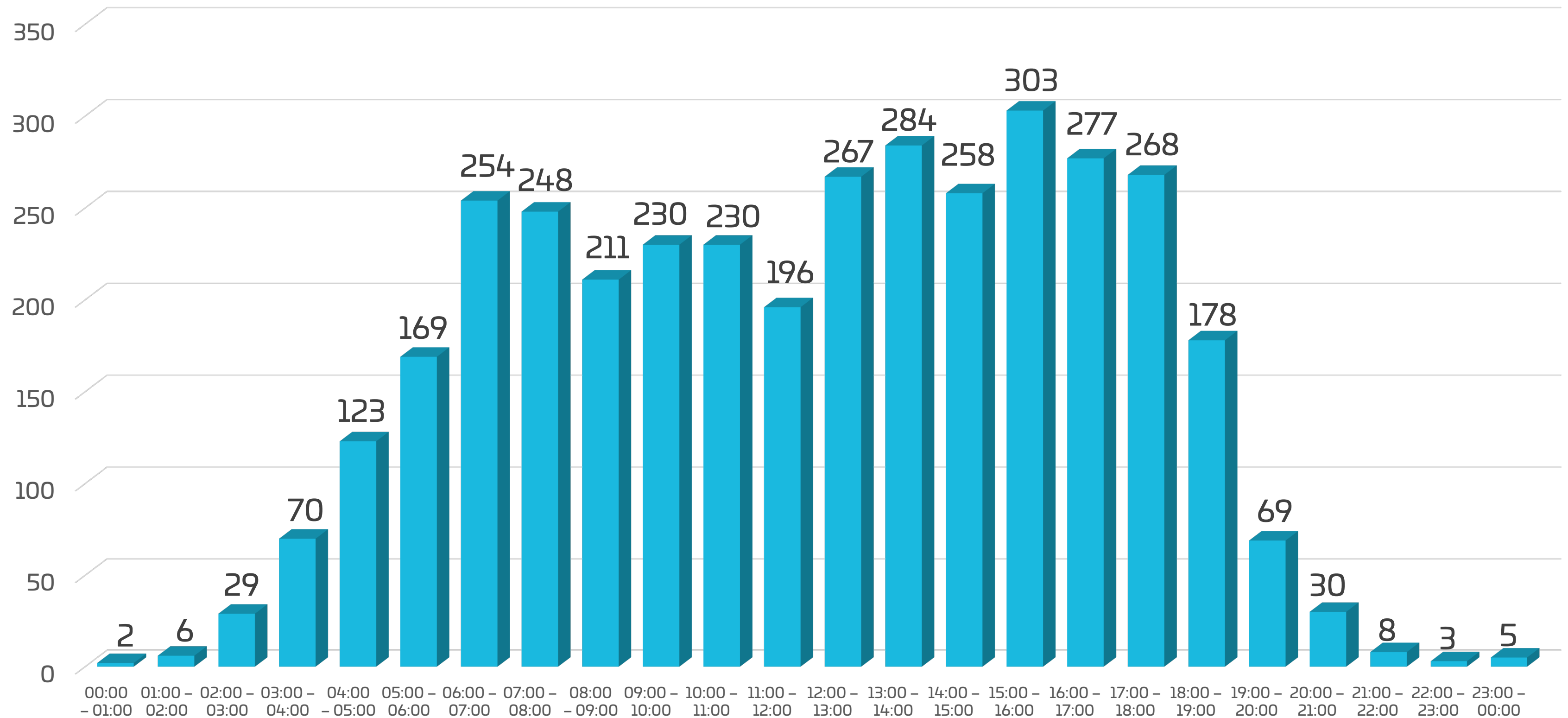
Reservierungen nach Wochentag

Werktags durchgängig hohe Reservierungen



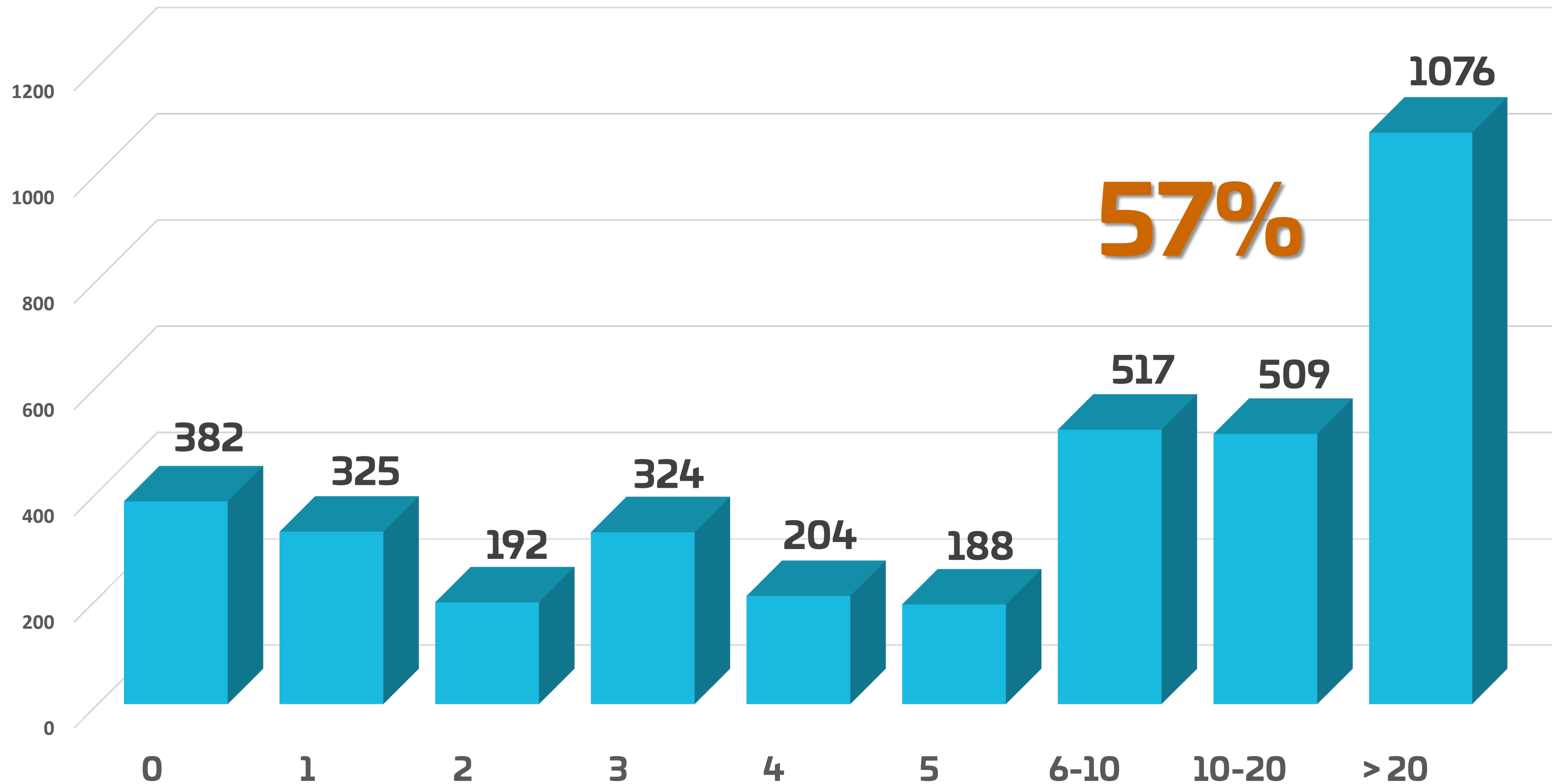
Reservierungen nach Tageszeit

Über 40% der Reservierungen werden werktags außerhalb der Geschäftszeiten getätigt.



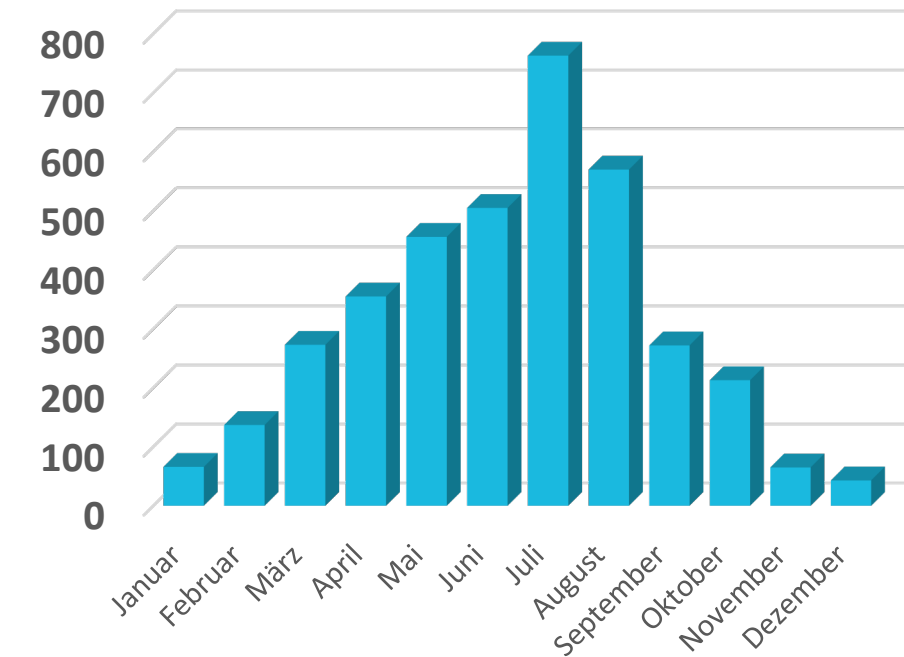
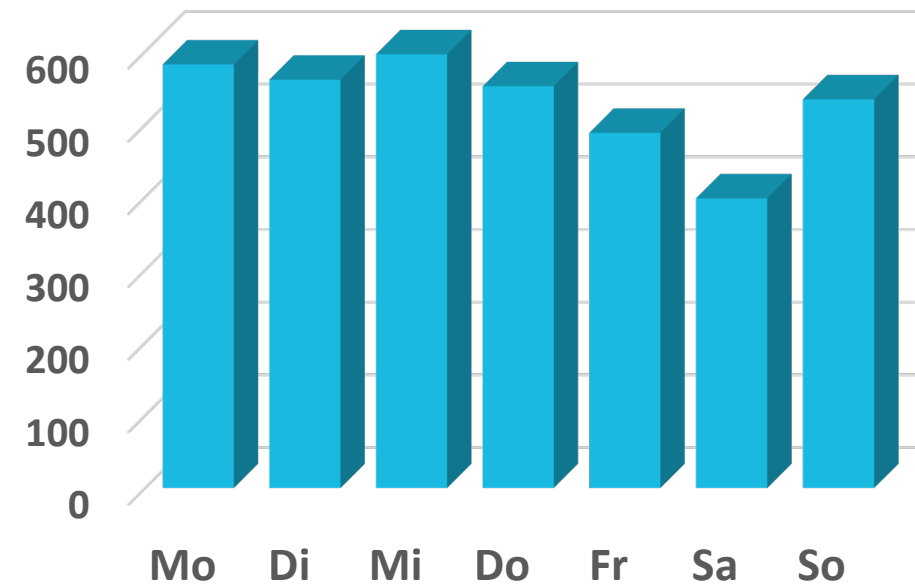
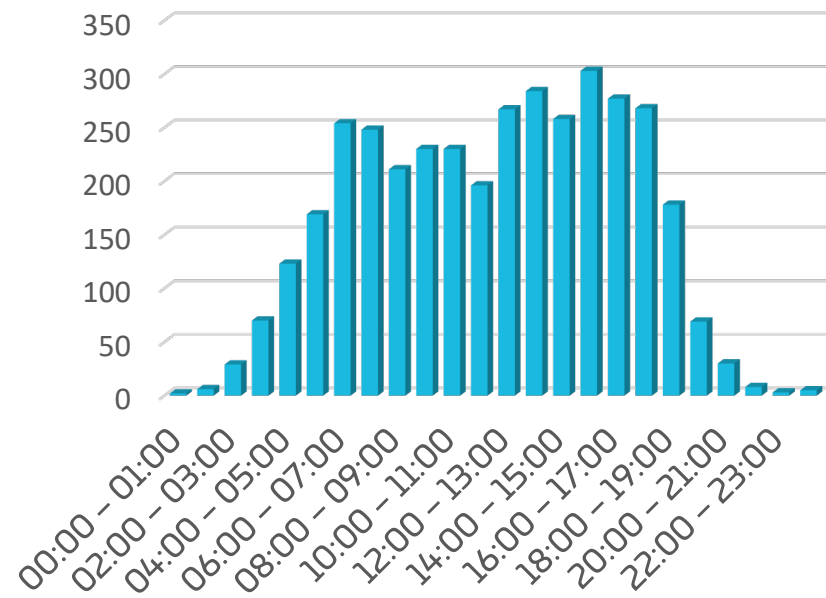
Reservierungsvorlauf

Tage zwischen Reservierung und Anreise



Reservierungen Fazit

Der Bedarf seinen Stellplatz zu reservieren ist jetzt schon enorm und wird noch steigen.



- **56%** der Reservierungen außerhalb der Geschäftszeiten
- Reservierungen sogar außerhalb der Saison
- Geplant wird lange im Vorlauf
- Bedarf nach Reservierung wird weiter steigen

Durchschnittliche Stellplatzgröße

Der durchschnittliche Stellplatz verfügt über 16 Stellflächen

16

Stellflächen

Abzgl. Wohnmobilhäfen
und großer Parks sind in
Deutschland > 3.000
Stellplätze kleiner der
Durchschnitt.

**Zugangskontrolle über Schranken oder Bezahlung über
Bezahlautomat wird oftmals aus Kostengründen nicht
umgesetzt.**

Pitch-Control

IoT-basierte, komplett autarke Reservierungsanzeige und Belegungsmessung

Sensoren zur
Fahrzeugerkennung

IoT-Netz
(kein WLAN nötig)

Solarpanel zur
autarken
Stromversorgung

Displays zur Status- und
Reservierungsanzeige




PITCH-CONTROL

Skalierbare Digitalisierung

Vom Check-In bis zur 24/7-Reservierung

- ✓ **Vollständige Reservierbarkeit**

Alle Plätze sind individuell reservierbar

- ✓ **Partielle Reservierbarkeit**

Stellflächen zur Reservierung können auch teilweise freigegeben werden.

Restliche Plätze nur Check-In.

- ✓ **Basisfunktion: CHECK-IN**

Komplett digitale Zahlungsstrecke ohne App-Download

Klimabilanz des Stellplatzes

Durch die konsequente Vermeidung von unnötigen An- und Abfahrten trägt camigo maßgeblich zur optimalen Klimabilanz des Stellplatzes bei.



Verfügbarkeits-Anzeige auf camigo

Stellplatz wird in der App auf Listen- und Kartenansicht als ausgebucht gekennzeichnet.



Verfügbarkeits-Anzeige auf der Homepage

Bei Verwendung des Reservierungs-Widgets auf der Homepage der Stadt bzw. des Stellplatzes



Verfügbarkeits-Anzeige bei Kooperationspartnern

Übermittlung des Buchungsstatus auch an Kooperationspartner



Komplett klimaneutraler Betrieb des Reservierungs-Systems

Solarbetriebene Pitch-Controls sind klima- und CO2-neutral



Vorteile für den Reisemobil-Stellplatz

Digitalisierung ist nicht Mittel zum Zweck, sondern soll in erster Linie die Wirtschaftlichkeit des Stellplatzes verbessern.

- + Mehr Gäste**
Durch 24/7-Reservierbarkeit
- + Höherer Umsatz pro Gast**
Zielgruppenspezifische Information: optimal informierte Gäste sorgen für mehr Umsätze im Umfeld des Stellplatzes oder in Handel und Gastronomie der Stadt/Gemeinde
- + Reduzierter administrativer Aufwand**
Reservierungsprozess ist komplett automatisiert
- + Verbesserung der Klimabilanz**
Vermeidung unnötiger An- und Abfahrten von Reisemobilen
- + Image-Verbesserung durch fortschrittlichste Digitalisierung**
Modernste erhältliche Lösung mit enormen Zukunftspotenzial

camigo: Digital – Nachhaltig – Informativ

Reservierung als wichtigster Bestandteil wird ergänzt durch erhöhte Wertschöpfung und den Beitrag zur Nachhaltigkeit



Camigo ist 100% digital

Kombination aus Reservierungs-System, Platzverwaltung, CMS und App



Camigo ist skalierbar

Digitalisierung auch für kleine und mittlere Platzgrößen rentabel



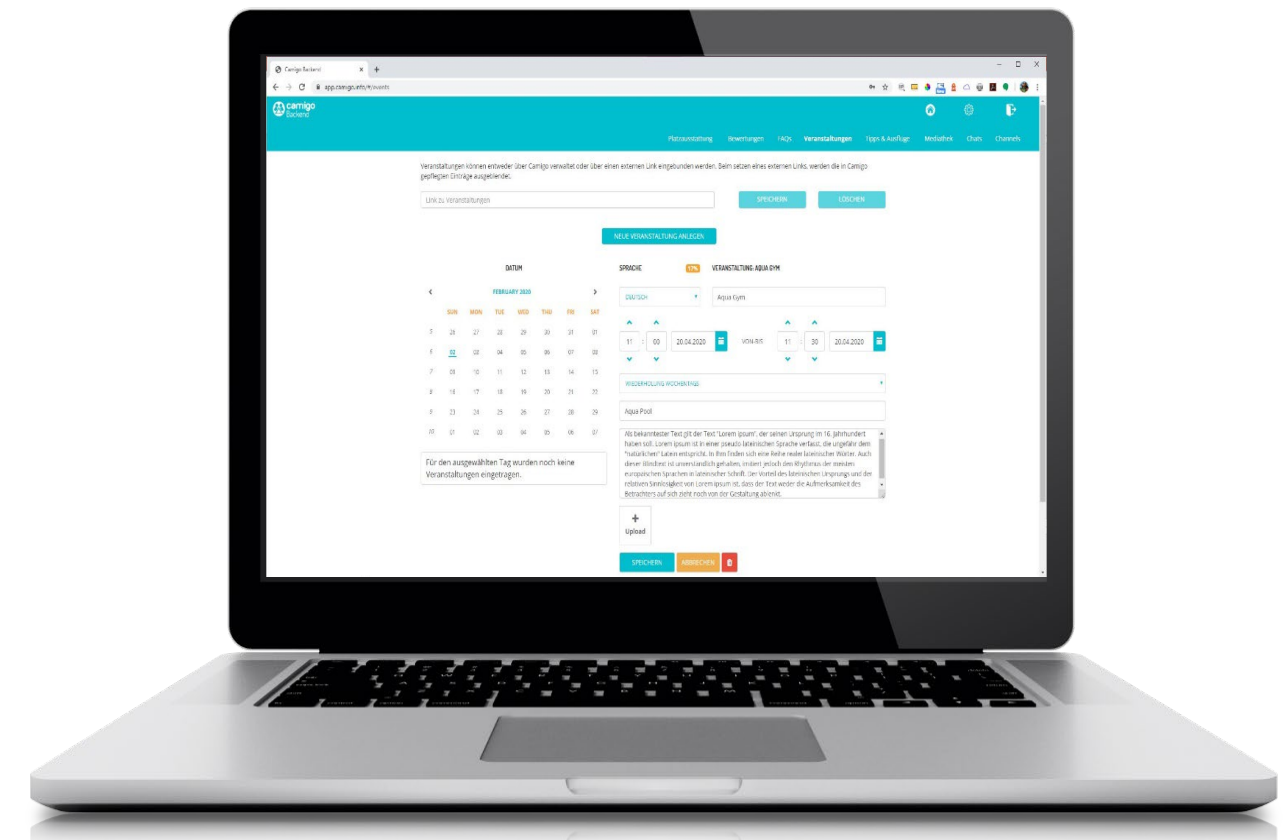
Camigo ist nachhaltig

Reduziert unnötige An- und Abfahrten und verbessert die Klimabilanz des Platzes



Camigo ist informativ

Durch integriertes Gäste-Informationen-System





camigo

Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit