



Growth
from
Knowledge

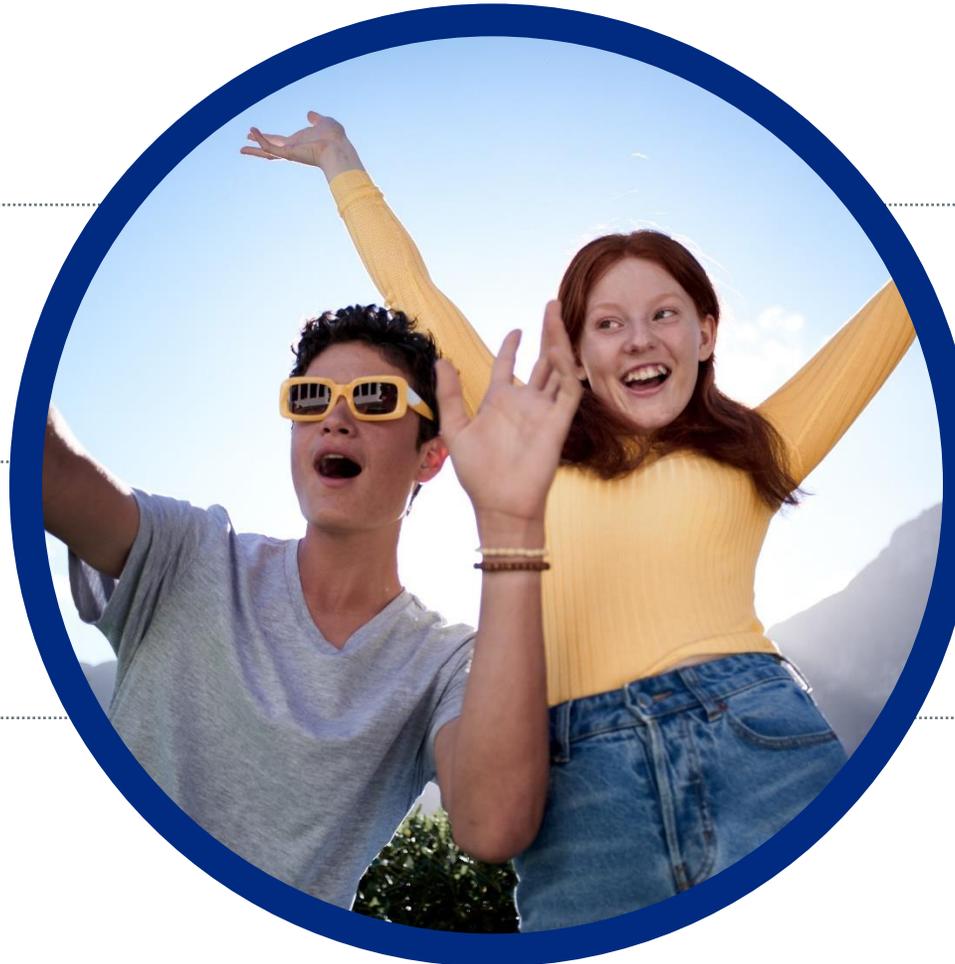
Caravaning und Wohlbefinden

Bericht der Online-Befragung

Dr. Isis Mennig

GfK Marketing & Consumer Intelligence





9% können sich vorstellen, zukünftig einen Urlaub mit dem Wohnmobil/Wohnwagen zu unternehmen und haben bereits Urlaub mit dem Wohnmobil/Wohnwagen gemacht

Die Gruppe der Caravaning-Urlauber empfindet es als besonders wichtig, Zeit in der Natur zu verbringen, sowohl im Urlaub als auch im Alltag

Der Caravaning-Zielgruppe ist Nachhaltigkeit, nicht nur im Urlaub, etwas wichtiger als der durchschnittlichen Bevölkerung

Die Gruppe der Caravaning-Urlauber beurteilt ihr persönliches Wohlbefinden insgesamt positiver als die durchschnittliche Bevölkerung

Das Wohlbefinden wird u.a. durch allgemeine Einstellungen und Werte im Leben getrieben und nicht maßgeblich durch die Art des verbrachten/geplanten Urlaubs

Die Chance, sich besonders wohl/gesund zu fühlen, ist unter Urlaubern (im Vergleich zu Nicht-Urlaubern) etwas höher sowie auch unter Personen, die sich gerne sportlich betätigen und in der Natur aufhalten (im Vergleich zu denen die das nicht tun)

Mittels einer Onlineerhebung wurden Personen zwischen 18 und 74 Jahren zu den Themen Urlaub, Freizeit und Wohlbefinden befragt

Kerninhalte

- Urlaubsinteressen
- Caravanning-Erfahrung
- Freizeit
- Wohlbefinden
- Nachhaltigkeit
- Soziodemographie



Durchgeführt im **Juli 2022**



Bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung (18-74 Jahre)



Befragt wurden Personen von **18-74 Jahren**



Insgesamt **2.001** Befragte

Mediale Aufmerksamkeit für das Thema „Camping“ und Ferienzeit in Deutschland zum Zeitpunkt der Befragung



Befragungszeitraum:
11.07.- 22.07.2022

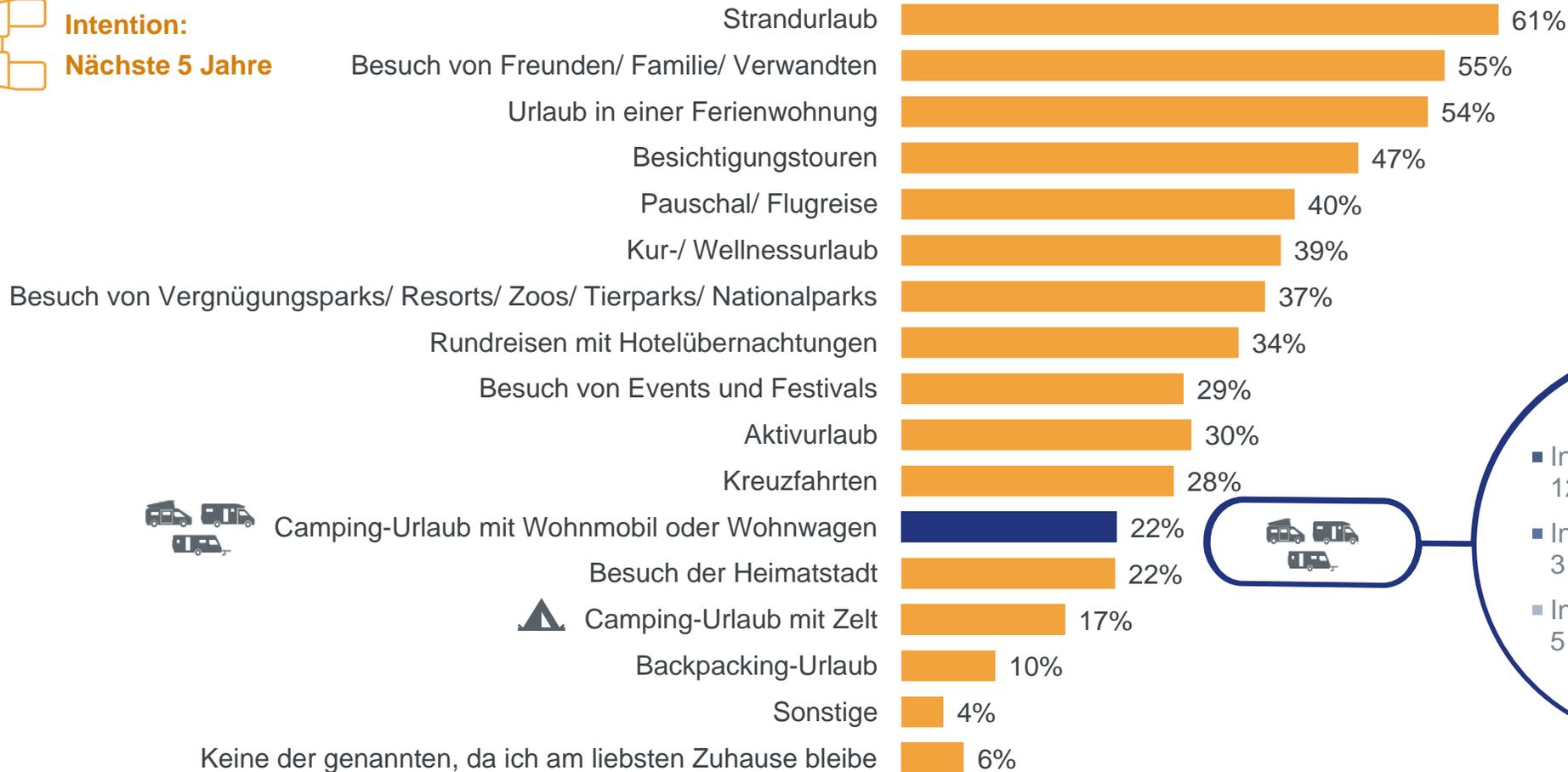
Sommerferien

Bundesland	Datum	Bundesland	Datum
Baden-Württemberg	28.07 - 10.09	Niedersachsen	14.07 - 24.08
Bayern	01.08 - 12.09	Nordrhein-Westfalen	27.06 - 09.08
Berlin	07.07 - 19.08	Rheinland-Pfalz	25.07 - 02.09
Brandenburg	07.07 - 20.08	Saarland	25.07 - 02.09
Bremen	14.07 - 24.08	Sachsen	18.07 - 26.08
Hamburg	07.07 - 17.08	Sachsen-Anhalt	14.07 - 24.08
Hessen	25.07 - 02.09	Schleswig-Holstein	04.07 - 13.08
Mecklenburg-Vorpommern	04.07 - 13.08	Thüringen	18.07 - 27.08

Caravaning-Urlaub liegt im Ranking der Reiseinteressen vor dem Camping-Urlaub mit dem Zelt



Intention:
Nächste 5 Jahre

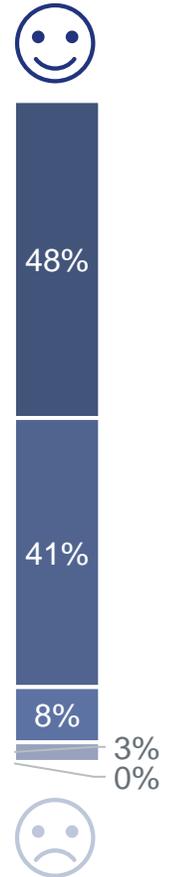
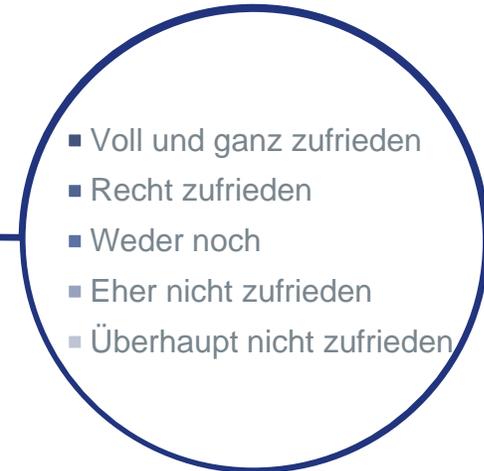
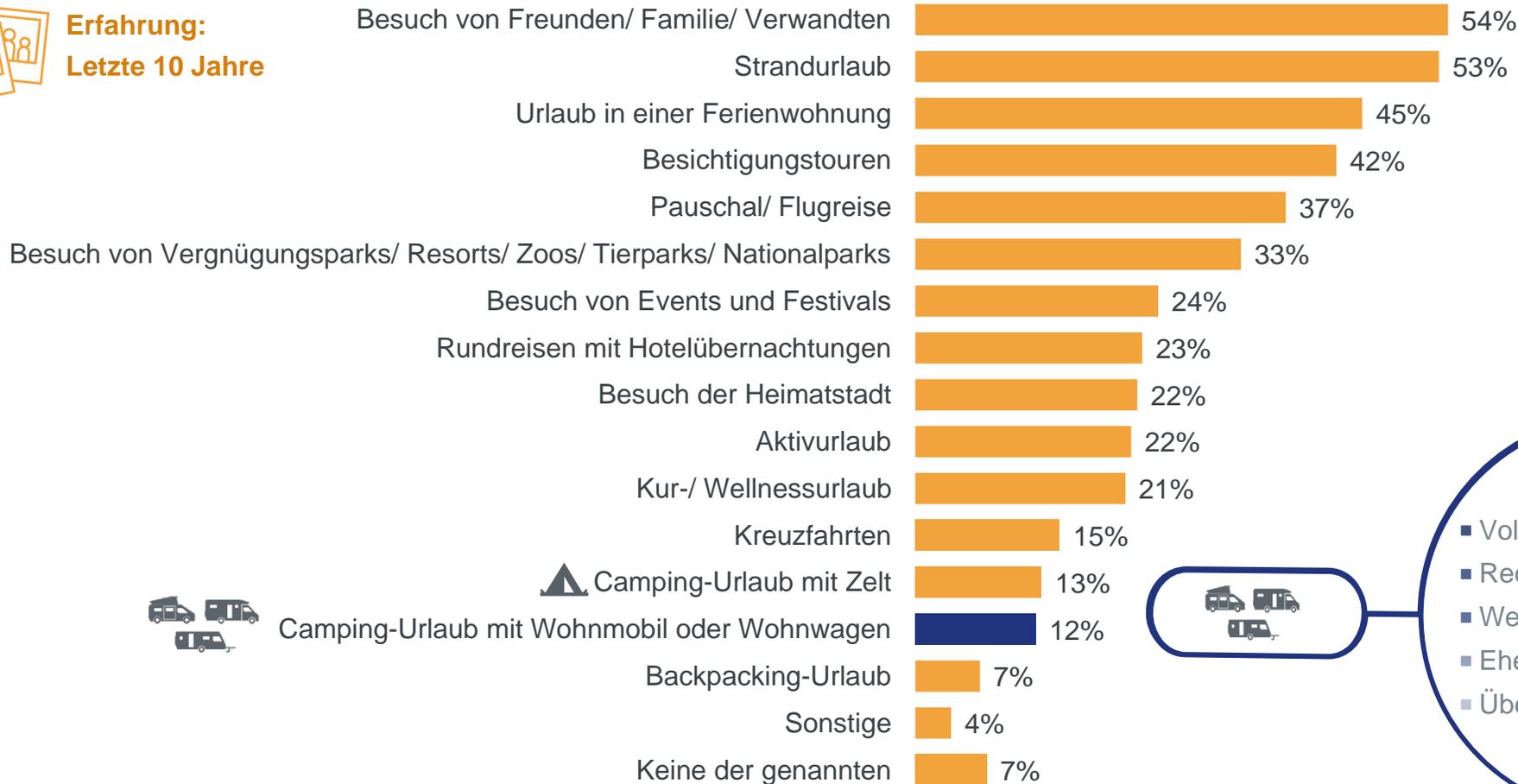


- Innerhalb der nächsten 12 Monate
- Innerhalb der nächsten 3 Jahre
- Innerhalb der nächsten 5 Jahre

Fragen: Welche Art von Urlaubsreisen bzw. Ausflügen in der Freizeit können Sie sich vorstellen, in den kommenden fünf Jahren zu unternehmen? | Wann planen Sie den nächsten Urlaub dieser Art zu machen?
Basis: Bevölkerung n=2.001; Personen mit Caravaning-Interesse n=442

12% der Befragten haben in den letzten 10 Jahren einen Urlaub mit dem Wohnwagen/Wohnmobil gemacht

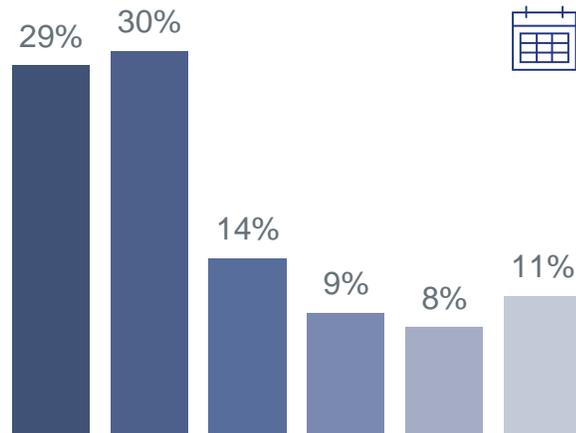
Erfahrung:
Letzte 10 Jahre



Fragen: Welche Art von Urlaubsreisen bzw. Ausflügen in der Freizeit haben Sie in den letzten zehn Jahren unternommen? | Wie zufrieden waren Sie im Allgemeinen mit Ihrem/n Camping-Urlaub/en?
Basis: Bevölkerung n=2.001; Personen mit Caravaning-Erfahrung n=242

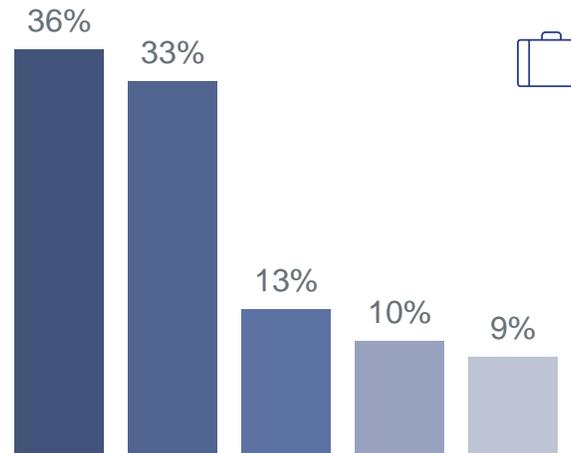
Personen mit Caravaning-Erfahrung campen meist mehrmals oder mind. 1x pro Jahr, bis zu 2 Wochen lang und das schon seit Jahren

” Wie oft haben Sie einen Camping Urlaub mit dem Wohnmobil/Wohnwagen unternommen?



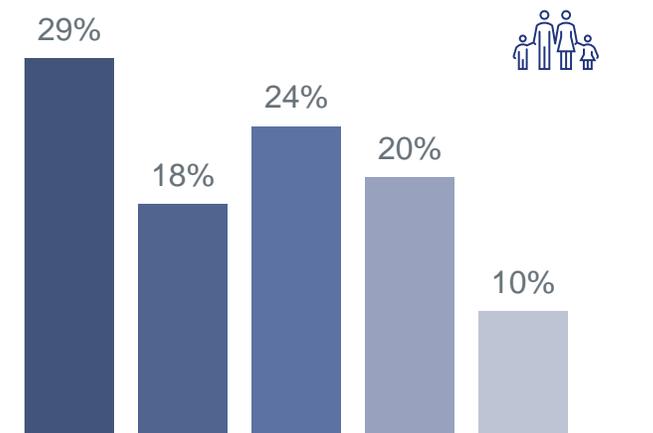
- Mehrmals pro Jahr
- Mindestens 1x pro Jahr
- Mindestens 1x innerhalb der letzten 2 Jahre
- Mindestens 1x innerhalb der letzten 3 Jahre
- Mindestens 1x innerhalb der letzten 5 Jahre

” Wie viele Tage pro Jahr ungefähr machen Sie einen Camping-Urlaub mit dem Wohnmobil/Wohnwagen?



- < 1 Woche
- 1-2 Wochen
- 2-3 Wochen
- 3-4 Wochen
- Mehr als 4 Wochen

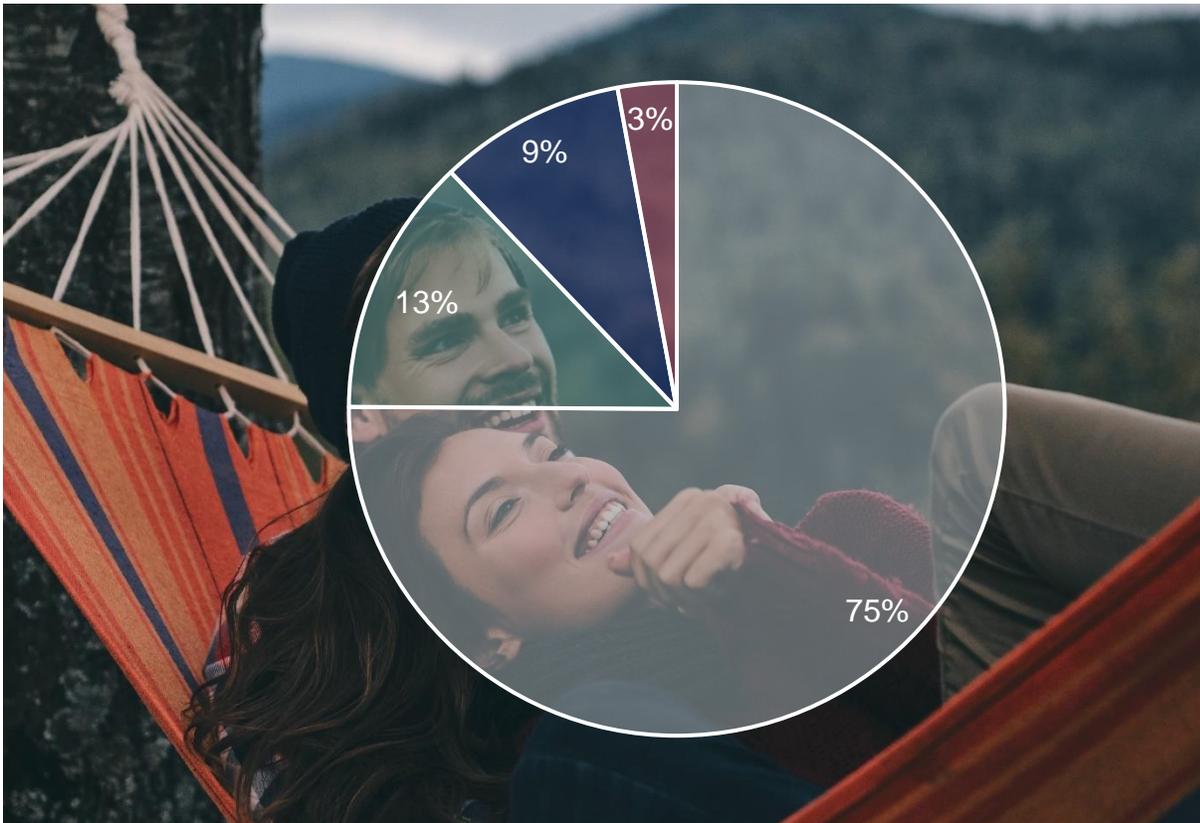
” Wann haben Sie mit dem Campen mit dem Wohnmobil/Wohnwagen begonnen?



- Bereits in der Kindheit mit Eltern gecamppt
- Gewissermaßen ganzes erwachsenes Leben
- Im Laufe der Jahre immer mal wieder
- Vor einigen Jahren damit begonnen
- Innerhalb der letzten beiden Jahre begonnen

Fragen: Wie oft haben Sie einen Camping-Urlaub unternommen? | Wenn Sie es zusammenrechnen: Wie viele Tage pro Jahr ungefähr machen Sie einen Camping-Urlaub? | Wann haben Sie mit dem Campen begonnen?
 Basis: Personen mit Caravaning-Erfahrung n=242

9% der Stichprobe lassen sich als Caravaning-Urlauber beschreiben, denn sie haben bereits Caravaning-Erfahrung und planen wieder einen Caravaning-Urlaub zu machen



- Caravaning-Nichtinteressiert (kein Interesse*, keine Erfahrung**)
- Caravaning-Potential (Interesse*, aber noch keine Erfahrung**)
- Caravaning-Urlauber (Interesse* und bereits Erfahrung**)
- Ehemaliger Caravaning Urlauber (kein Interesse*, aber Erfahrung**)

*** Interesse:**

- Frage: Welche Art von Urlaubsreisen bzw. Ausflügen in der Freizeit können Sie sich vorstellen, in den kommenden fünf Jahren zu unternehmen?
- Antwort: Camping-Urlaub mit Wohnmobil oder Wohnwagen

**** Erfahrung:**

- Frage: Welche Art von Urlaubsreisen bzw. Ausflügen in der Freizeit haben Sie in den letzten zehn Jahren unternommen?
- Antwort: Camping-Urlaub mit Wohnmobil oder Wohnwagen

Fragen: Welche Art von Urlaubsreisen bzw. Ausflügen in der Freizeit können Sie sich vorstellen, in den kommenden fünf Jahren zu unternehmen?

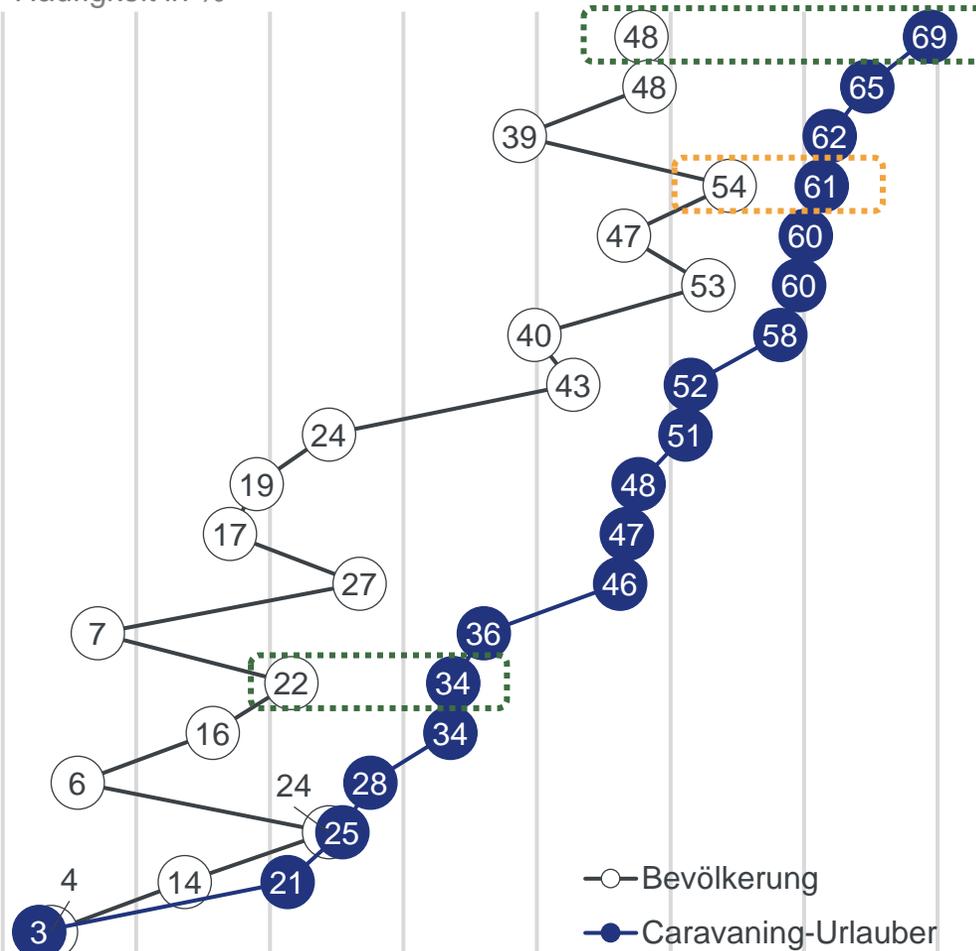
Welche Art von Urlaubsreisen bzw. Ausflügen in der Freizeit haben Sie in den letzten zehn Jahren unternommen?

Basis: Bevölkerung n=2.001

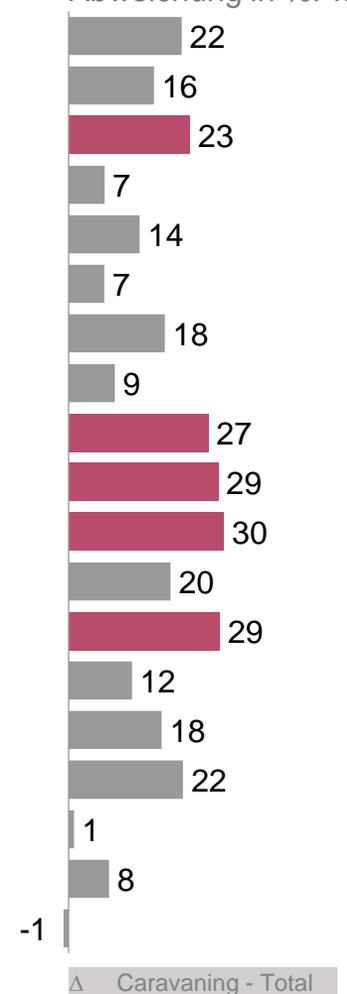
In der Natur zu sein ist für die Caravaning-Urlauber der wichtigste Aspekt im Urlaub

- In der Natur sein
- Einfachheit / unkomplizierter Urlaub
- Flexibel und spontan sein
- Seine Ruhe haben
- Selbstbestimmt und unabhängig sein
- Zeit mit der Familie / Freunden/ Partner
- Verschiedene Orte bereisen
- Kostengünstiger Urlaub
- Hohe Mobilität
- Selbst Kochen/ Grillen
- Unterwegs Zuhause sein
- Abenteuer und Abwechslung genießen
- Camping als Lebensstil
- Nachhaltigkeit / Umweltverträglichkeit
- Das Haustier mitnehmen
- Camper-Gemeinschaft
- Hoher Komfort
- Kinderfreundlicher Urlaub
- Sonstiges

Häufigkeit in %



Abweichung in %Pkt.

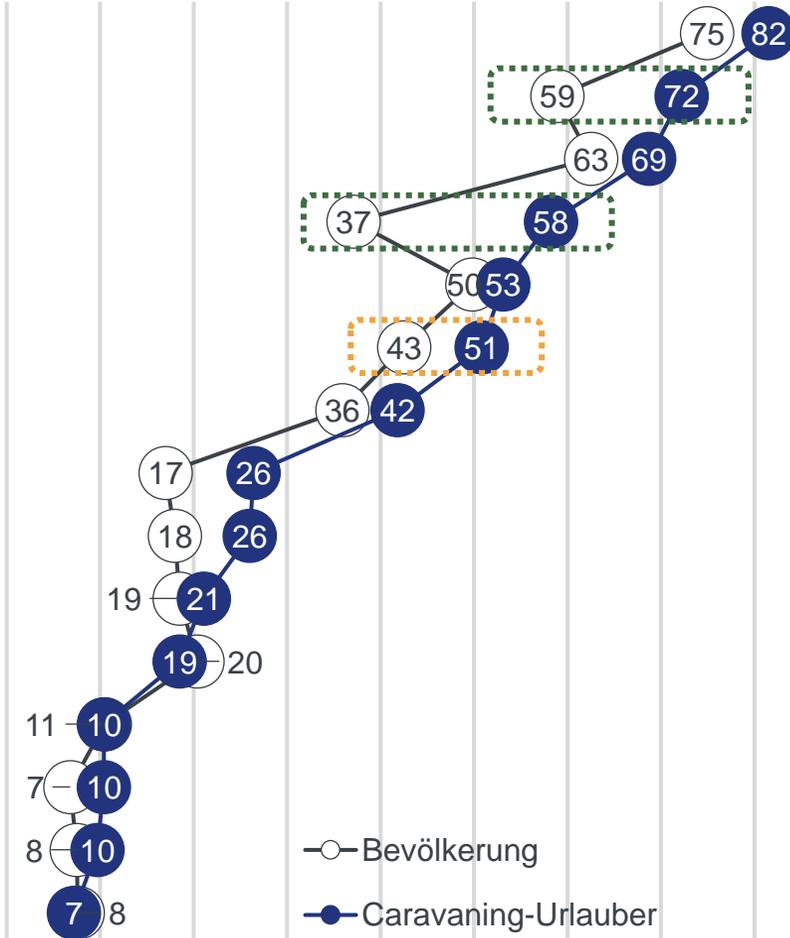


Frage: Welche der folgenden Aspekte sind für Sie persönlich wichtige Aspekte in einem Urlaub?
 Basis: Bevölkerung n=2.001; Caravaning-Urlauber n=184

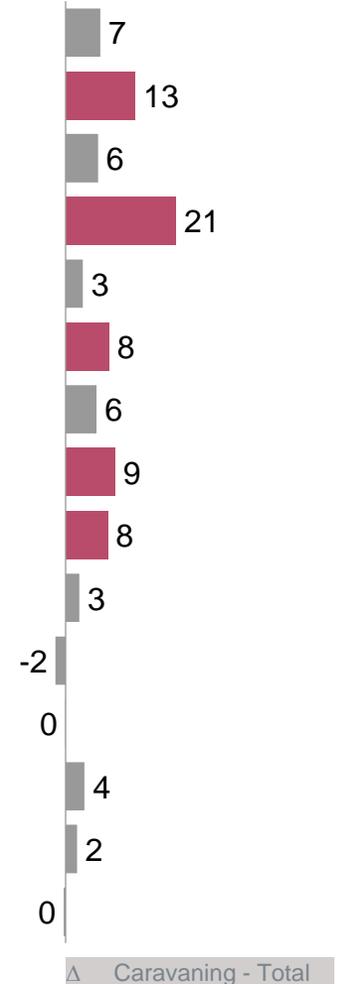
Auch im Alltag verbringen die Caravaning-Urlauber in ihrer Freizeit viel Zeit in der Natur und im Garten

- Musik hören
- Sich in der Natur aufhalten 
- Kochen (zum Vergnügen)
- Gartenarbeit 
- Lesen
- Sport treiben 
- Computer-/ Videospiele spielen
- Zu Hause Wartungsarbeiten/Reparaturen/Verbesserungen vornehmen
- Zu Hause Gäste empfangen
- Anderen helfen / freiwillige, ehrenamtliche Arbeit
- Restaurant / Café / Bar / Kneipe besuchen
- Sportveranstaltungen besuchen
- In eine Disco / Nachtclub / Karaokebar gehen
- Ins Kino gehen
- Konzerte / Theater / Shows besuchen

Top 2 Box (recht häufig + sehr häufig) in %



Abweichung in %Pkt.



Frage: Was machen Sie gerne in Ihrer Freizeit? Bitte geben Sie an, wie oft Sie jede dieser Aktivitäten ausüben.
Basis: Bevölkerung n=2.001; Caravaning-Urlauber n=184

Wissenschaftliche Studien zeigen: Zeit in der Natur zu verbringen korreliert mit Gesundheit und Wohlbefinden

www.nature.com/scientificreports

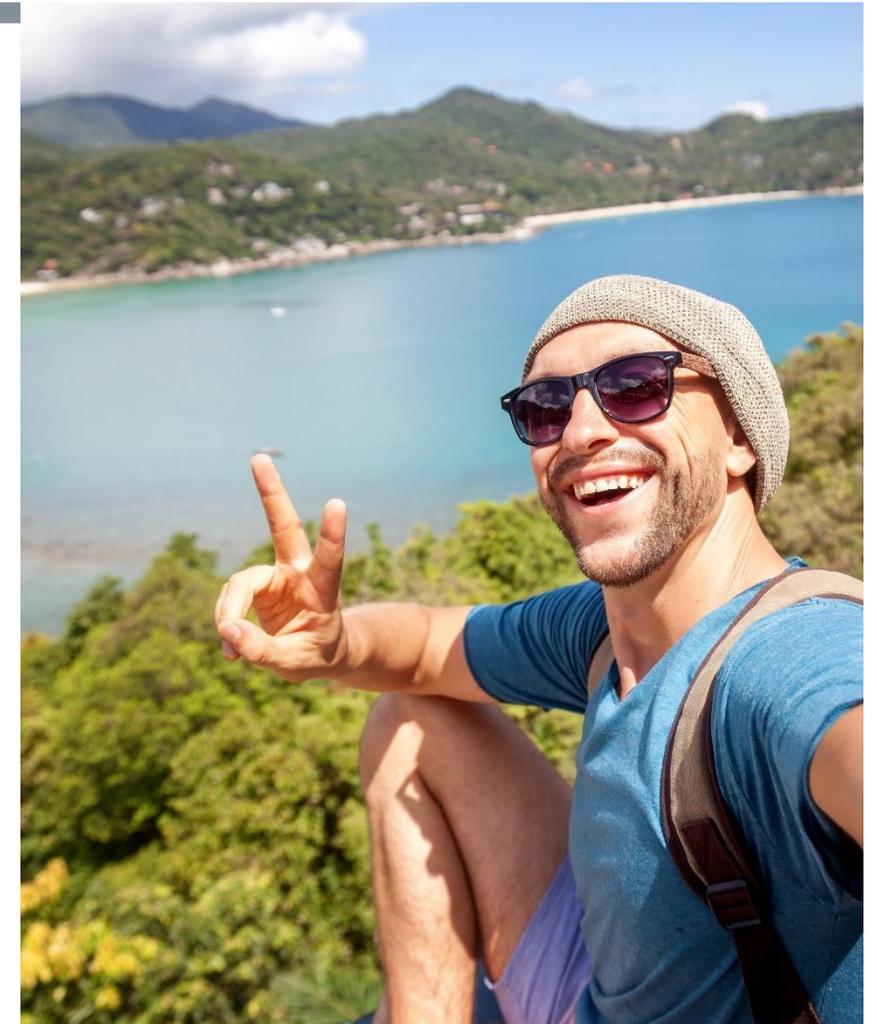
SCIENTIFIC REPORTS

OPEN Spending at least 120 minutes a week in nature is associated with good health and wellbeing

Mathew P. White¹, Ian Alcock¹, James Grellier¹, Benedict W. Wheeler¹, Terry Hartig², Sara L. Warber^{1,3}, Angie Bone¹, Michael H. Depledge¹ & Lora E. Fleming¹

Spending time in natural environments can benefit health and well-being, but exposure-response relationships are under-researched. We examined associations between recreational nature contact in the last seven days and self-reported health and well-being. Participants (n = 19,806) were drawn from the Monitor of Engagement with the Natural Environment Survey (2014/15–2015/16); weighted to be nationally representative. Weekly contact was categorised using 60 min blocks. Analyses controlled for residential greenspace and other neighbourhood and individual factors. Compared to no nature contact last week, the likelihood of reporting good health or high well-being became significantly greater with contact ≥ 120 mins (e.g. 120–179 mins: ORs [95% CIs]: Health = 1.59 [1.31–1.92]; Well-being = 1.23 [1.08–1.40]). Positive associations peaked between 200–300 mins per week with no further gain. The pattern was consistent across key groups including older adults and those with long-term health issues. It did not matter how 120 mins of contact a week was achieved (e.g. one long vs. several shorter visits/week). Prospective longitudinal and intervention studies are a critical next step in developing possible weekly nature exposure guidelines comparable to those for physical activity.

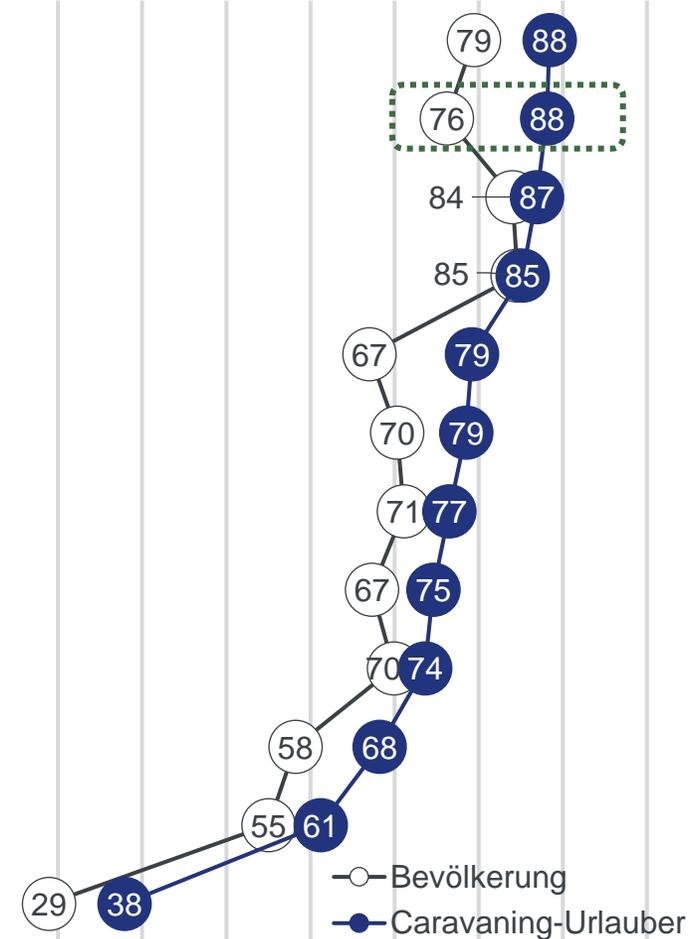
<https://www.nature.com/articles/s41598-019-44097-3>



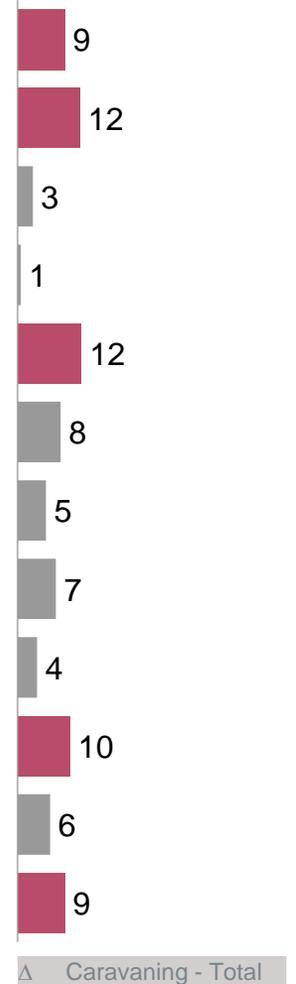
Die Gruppe der Caravaning-Urlauber empfindet die Zeit in der Natur als besonders wichtig für ihr Wohlbefinden

- Zeit mit der Familie 
- In der Natur sein 
- Ausreichend Wasser trinken 
- Ausreichend schlafen 
- Urlaub machen 
- Auf ein gesundes Körpergewicht achten 
- Zeit mit Freunden 
- Work-Life-Balance (guter Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit) 
- Gesund ernähren 
- Sport treiben / sich bewegen 
- Regelmäßig zum Arzt gehen 
- Entspannungstechniken wie Yoga / Meditation 

Top 2 Box (recht wichtig + sehr wichtig) in %



Abweichung in %Pkt.

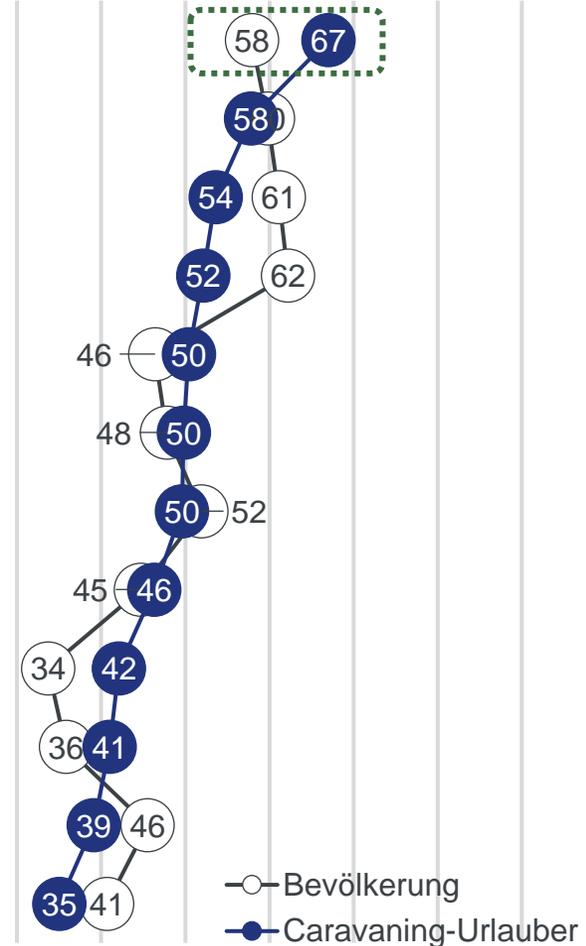


Frage: Welche der folgenden Maßnahmen sind für Ihre persönliche Gesundheit und Ihr Wohlbefinden wichtig?
Basis: Bevölkerung n=2.001; Caravaning-Urlauber n=184

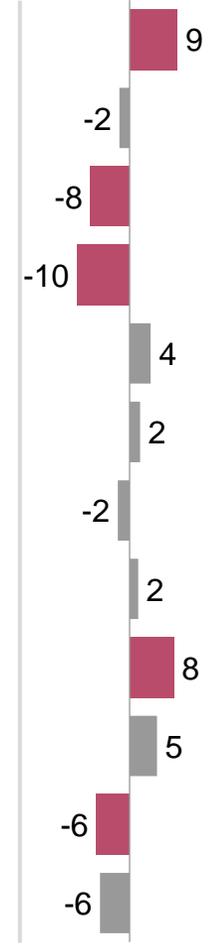
67% der Caravaning-Urlauber, die die Natur wichtig für ihr/e Wohlbefinden/Gesundheit empfinden, bewerten ihre verbrachte Zeit in der Natur als „genau richtig“

- In der Natur sein
- Zeit mit der Familie
- Ausreichend Wasser trinken
- Regelmäßig zum Arzt gehen
- Gesund ernähren
- Ausreichend schlafen
- Sport treiben / sich bewegen
- Auf ein gesundes Körpergewicht achten
- Entspannungstechniken wie Yoga/Meditation*
- Urlaub machen
- Zeit mit Freunden
- Work-Life-Balance (guter Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit)

Top 1 Box (genau richtig) in %



Abweichung in %Pkt.



Frage: Sie haben angegeben, dass die folgenden Maßnahmen für Ihre persönliche Gesundheit und Ihr Wohlbefinden wichtig sind. Wie häufig machen Sie diese Dinge?
 Basis: Bevölkerung n=579-1692; Caravaning-Urlauber n=69-162

* Kleine Basis <80 Δ Caravaning - Total
 * Kleine Basis <80

Macht Caravaning glücklich und gesund?



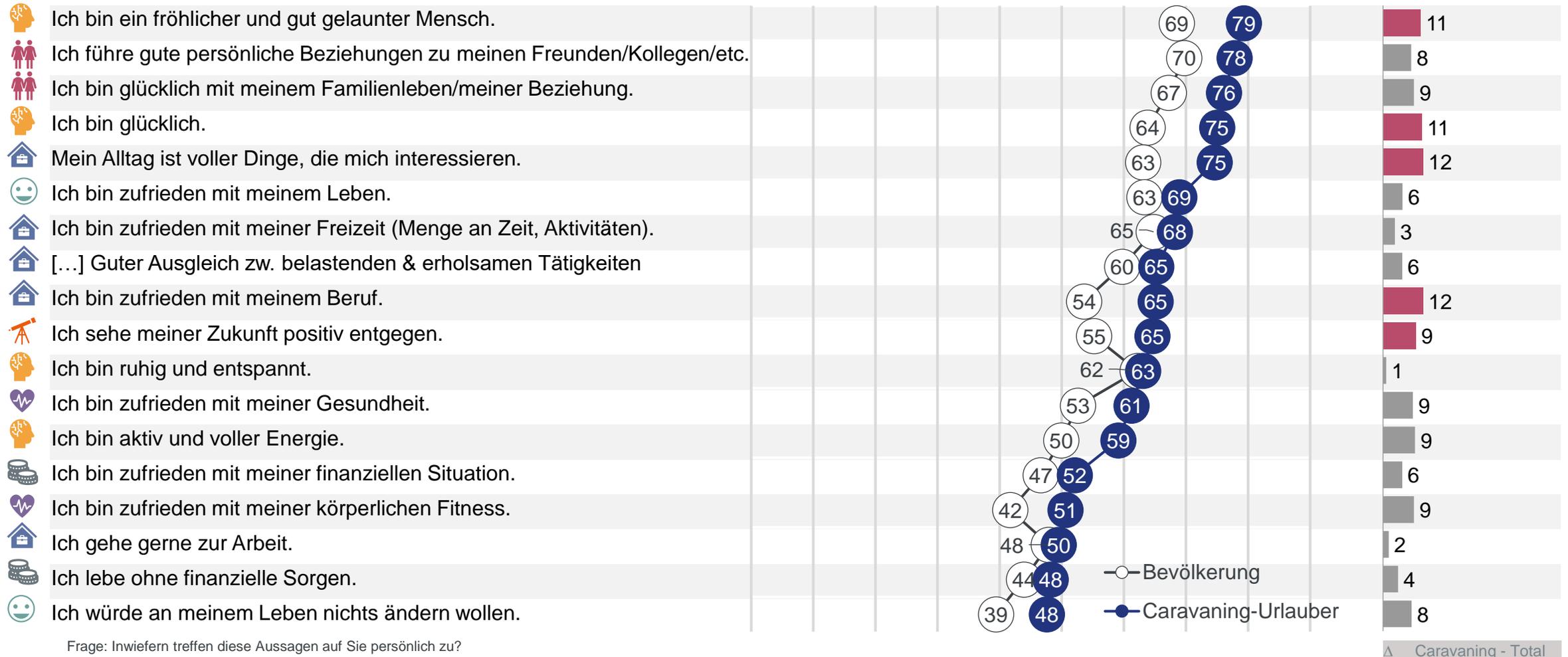
Das subjektive Wohlbefinden wird in dieser Studie auf 7 Dimensionen gemessen



Caravaning-Urlauber beurteilen ihr persönliches Wohlbefinden positiver als die durchschnittliche Bevölkerung

Top 2 Box (trifft eher zu + trifft voll und ganz zu) in %

Abweichung in %Pkt.



Frage: Inwiefern treffen diese Aussagen auf Sie persönlich zu?
Basis: Bevölkerung n=2.001; Caravaning-Urlauber n=184

Um den Einfluss von Caravaning auf das Wohlbefinden zu messen, wurde ein Wohlbefinden-Index definiert

*Ich bin zufrieden mit meinem Leben.
Ich würde ich an meinem Leben nichts ändern wollen.*

*Ich bin zufrieden mit meiner Gesundheit.
Ich bin zufrieden mit meiner körperlichen Fitness.*

*Ich bin glücklich.
Ich bin ein fröhlicher und gut gelaunter Mensch.
Ich bin ruhig und entspannt.
Ich bin aktiv und voller Energie.*

*Ich führe gute persönliche Beziehungen zu meinen Freunden/Kollegen/etc.
Ich bin glücklich mit meinem Familienleben/meiner Beziehung.*

*Ich bin zufrieden mit meiner Freizeit (Menge an Zeit, Aktivitäten).
Mein Alltag ist voller Dinge, die mich interessieren.*

*Es gelingt mir einen guten Ausgleich zwischen belastenden und erholsamen Tätigkeiten in meinem Leben zu erreichen.
Ich bin zufrieden mit meinem Beruf.
Ich gehe gerne zur Arbeit.*

*Ich bin zufrieden mit meiner finanziellen Situation.
Ich lebe ohne finanzielle Sorgen.*

Ich sehe meiner Zukunft positiv entgegen.



Lebenszufriedenheit



Gesundheit physisch



Gesundheit psychisch



Sozialleben



Work-Life



Finanzen

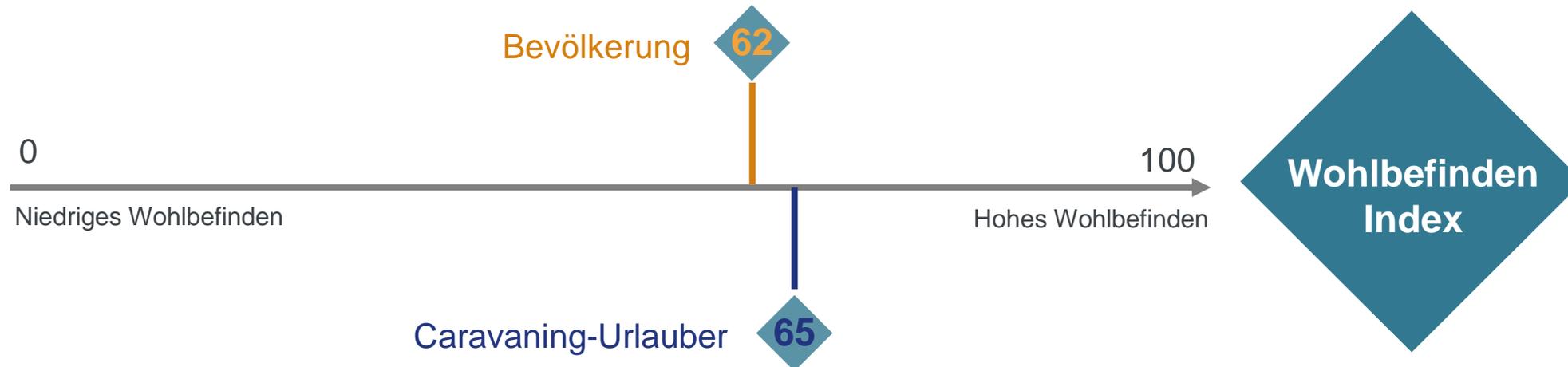


Zukunftsaussichten



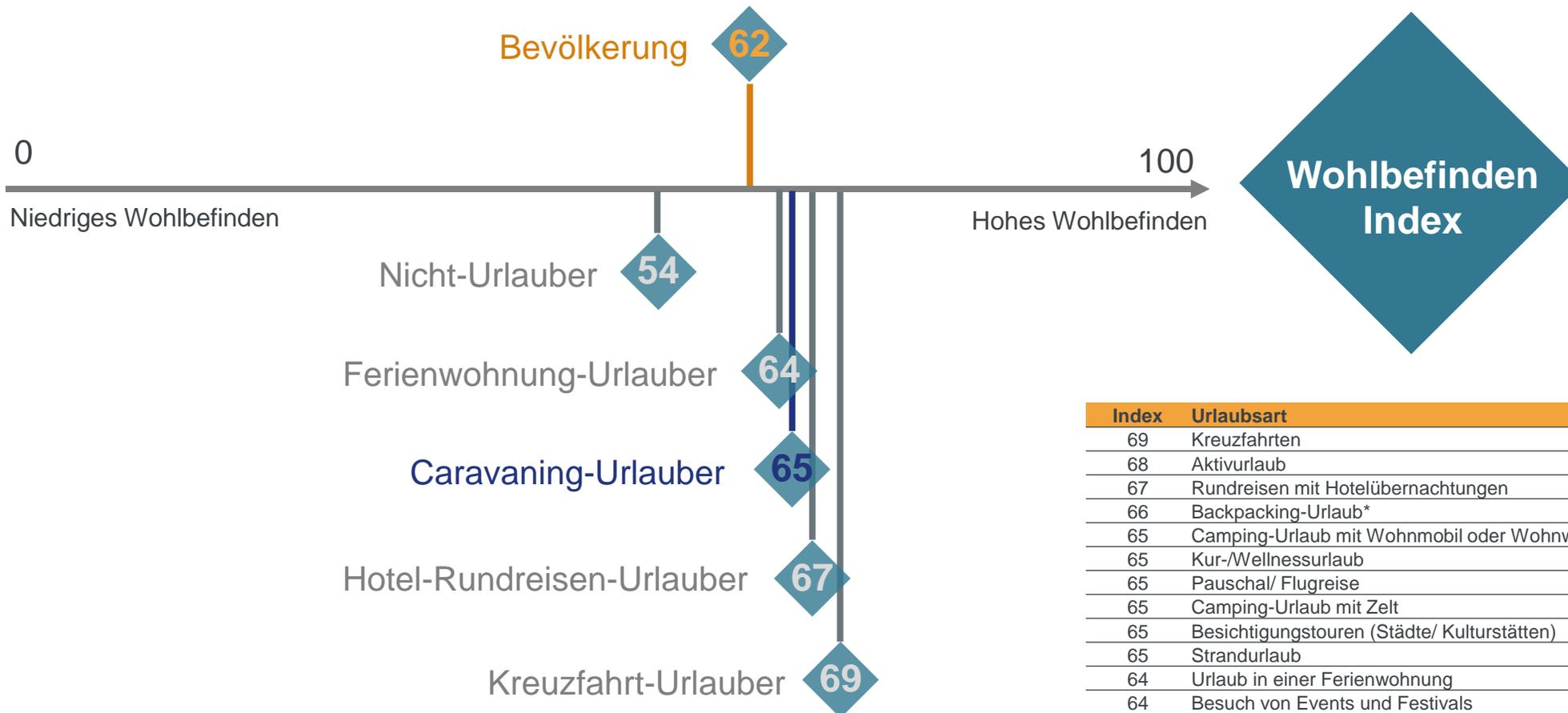
**Wohlbefinden
Index**

Der Wohlbefinden-Index der Caravaning-Urlauber liegt 3 Punkte über dem der Gesamtbevölkerung



Index-Berechnung auf einer Skala von 0 bis 100
Basis: Bevölkerung n=2.001; Caravaning-Urlauber n=184

Das durchschnittliche Wohlbefinden der verschiedenen Urlaubsgruppen ist höher als bei den Nicht-Urlaubern



Index	Urlaubsart
69	Kreuzfahrten
68	Aktivurlaub
67	Rundreisen mit Hotelübernachtungen
66	Backpacking-Urlaub*
65	Camping-Urlaub mit Wohnmobil oder Wohnwagen
65	Kur-/Wellnessurlaub
65	Pauschal/ Flugreise
65	Camping-Urlaub mit Zelt
65	Besichtigungstouren (Städte/ Kulturstätten)
65	Strandurlaub
64	Urlaub in einer Ferienwohnung
64	Besuch von Events und Festivals
63	Besuch von Vergnügungsparks/ Resorts/ Zoos/ Tierparks/ Nationalparks
63	Besuch der Heimatstadt
63	Besuch von Freunden/ Familie/ Verwandten
54	Kein Urlaub

Index-Berechnung auf einer Skala von 0 bis 100
 Basis: Bevölkerung n=2.001; Teilgruppen n=78-924; * kleine Basis < 80
 Urlauber = Urlaubsinteresse (nächsten 5 Jahre) + Urlaubserfahrung (letzten 10 Jahre) für die jeweilige Urlaubsform
 Nicht-Urlauber = keinerlei Urlaubsinteresse (nächsten 5 Jahre) + keinerlei Urlaub (letzten 10 Jahre)

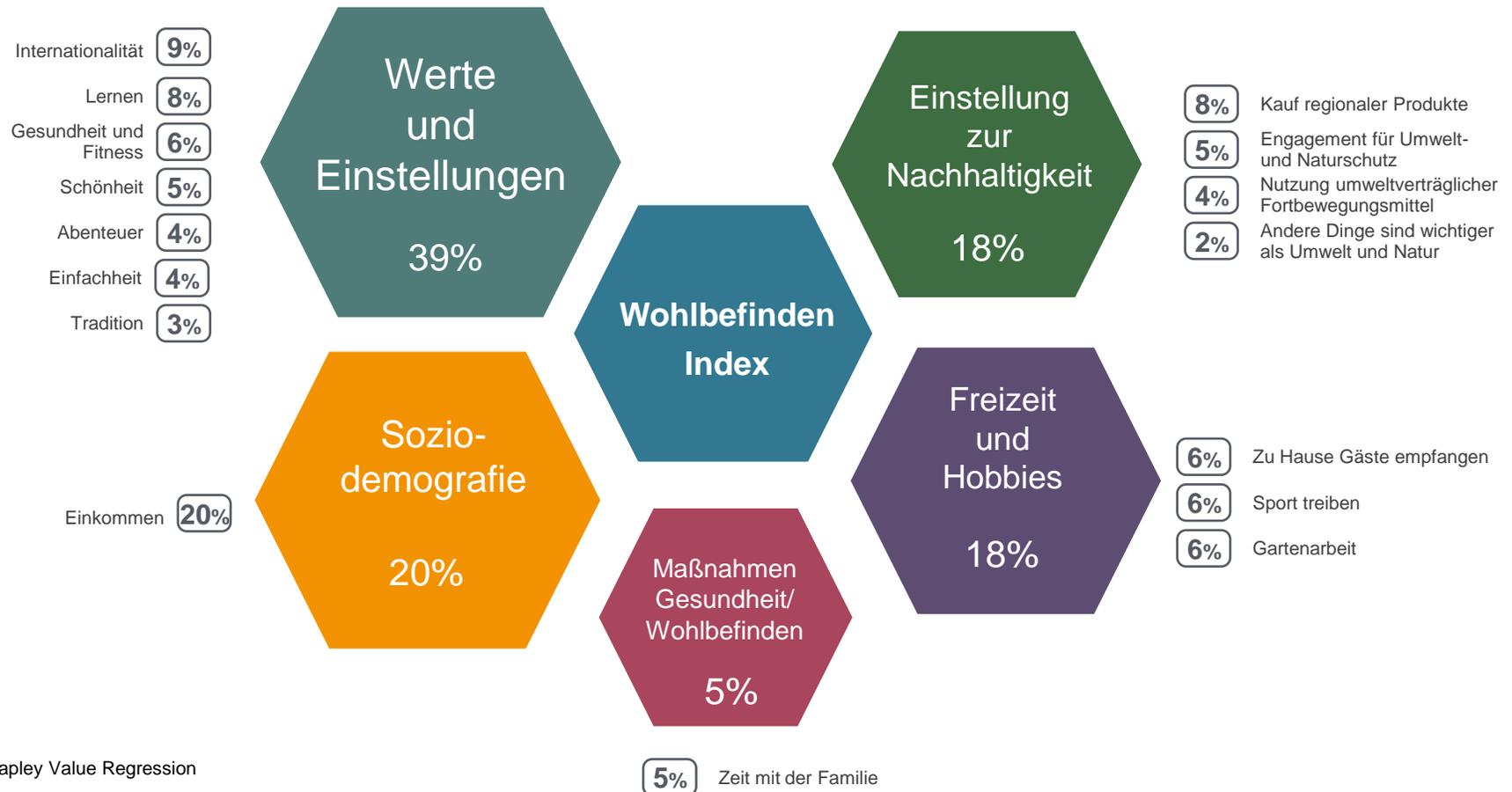
Das Wohlbefinden wird u.a. durch allgemeine Einstellungen und Werte im Leben getrieben

Die hier dargestellten Zahlen sind das Ergebnis einer multivariaten Shapley Value Regression.

In die Analyse sind diejenigen Aspekte eingeflossen, die einen signifikanten Einfluss auf den Wohlbefinden-Index ausüben.

Das Wohlbefinden wird maßgeblich durch allgemeine Werte, Einstellungen, Verhalten im Alltag und das Einkommen bestimmt (aufgeklärte Varianz insgesamt 36%).

Für die Urlaubsform konnte kein direkter Einfluss nachgewiesen werden.



Treiber von Wohlbefinden-Index – multivariate Analyse / Shapley Value Regression
 Basis: Alle Befragten n=2001
 Erklärungsbeitrag: 36%

Unter den Caravaning-Urlaubern befinden sich 1,6 mal so viele mit einem höheren Wohlbefinden-Index als unter den Nicht-Caravaning-Urlaubern

Hohes Wohlbefinden	
Odds Ratio	Urlaubsform
2,3	Kreuzfahrten
2,0	Aktivurlaub
1,8	Rundreisen mit Hotelübernachtungen
1,7	Backpacking-Urlaub*
1,6	Besichtigungstouren (Städte/ Kulturstätten)
1,6	Camping-Urlaub mit Wohnmobil oder Wohnwagen
1,5	Camping-Urlaub mit Zelt
1,5	Strandurlaub
1,4	Pauschal/ Flugreise
1,4	Urlaub in einer Ferienwohnung
1,3	Kur-/ Wellnessurlaub
1,3	Besuch von Vergnügungsparks / Resorts / Zoos / Tierparks / Nationalparks
1,2	Besuch von Freunden / Familie / Verwandten (nicht signifikant)
1,2	Besuch von Events und Festivals (nicht signifikant)
1,1	Besuch der Heimatstadt (nicht signifikant)
0,7	Kein Urlaub (nicht signifikant)

Betrachtet wurde der Anteil der Personen mit einem höheren Wohlbefinden-Index (obere 30%).

Die Urlaubsform bezieht sich auf Personen, die den Urlaub sowohl in der Vergangenheit (innerhalb der letzten 10 Jahre) durchgeführt haben, als auch diese Form von Urlaub wieder planen (innerhalb der nächsten 5 Jahre).

Alle Urlaubsformen erhöhen die Chance, einen höheren Wohlbefinden-Index zu haben (Odds Ratio > 1).

Unter den Personen, die bereits eine Kreuzfahrt gemacht haben und auch wieder eine planen, finden sich 2,3 mal so viele Personen mit hohem Wohlbefinden-Index als in der Gegengruppe (keine Kreuzfahrt).

Caravaning und Camping-Urlaub liegen im Vergleich mit den anderen Urlaubsarten auf Rang 6 und 7.

Odds Ratio für hohes Wohlbefinden
Basis: Personen, die die jeweilige Urlaubsform sowohl bereits durchgeführt haben, als auch wieder planen n=78-924
* Kleine Basis < 80

Personen, die eine Camper-Gemeinschaft und den Aufenthalt in der Natur im Urlaub schätzen, weisen einen höheren Wohlbefinden-Index auf

Hohes Wohlbefinden	
Odds Ratio	Hobbies
1,9	Camper-Gemeinschaft
1,5	In der Natur sein
1,4	Verschiedene Orte bereisen
1,4	Selbst Kochen/ Grillen
1,4	Nachhaltigkeit/ Umweltverträglichkeit
1,3	Abenteuer und Abwechslung genießen
1,3	Camping als Lebensstil (nicht signifikant)
1,3	Kinderfreundlicher Urlaub (nicht signifikant)
1,3	Das Haustier mitnehmen (nicht signifikant)
1,3	Unterwegs Zuhause sein (nicht signifikant)
1,2	Hoher Komfort (nicht signifikant)
1,2	Zeit mit der Familie/ Freunden/ Partner
1,1	Hohe Mobilität (nicht signifikant)
1,0	Selbstbestimmt und unabhängig sein (nicht signifikant)
1,0	Flexibel und spontan sein (nicht signifikant)
0,9	Einfachheit/ unkomplizierter Urlaub (nicht signifikant)
0,8	Seine Ruhe haben (nicht signifikant)
0,6	Kostengünstiger Urlaub
0,4	Sonstiges

Betrachtet wurden der Anteil der Personen mit einem höheren Wohlbefinden-Index (obere 30%).

Personen, die eine Camper-Gemeinschaft, den Aufenthalt in der Natur im Urlaub schätzen, gerne verschiedene Orte bereisen, selbst kochen/grillen, auf Nachhaltigkeit/Umweltverträglichkeit achten, Abenteuer/Abwechslung genießen und gerne Zeit mit den Liebsten verbringen, weisen einen höheren Wohlbefinden-Index auf.

Unter den Personen, die auf einen möglichst kostengünstigen Urlaub achten, finden sich, verglichen mit denjenigen, die dies nicht tun, deutlich weniger mit einem hohen Wohlbefinden-Index.

Odds Ratio für hohes Wohlbefinden
Basis: Alle Befragten

Sportliche Aktivitäten und der Aufenthalt in der Natur in der Freizeit gehen mit einer größeren Chance einher, einen höheren Wohlbefinden-Index aufzuweisen

Hohes Wohlbefinden	
Odds Ratio	Hobbies
2,3	Sport treiben
2,3	Sportveranstaltungen besuchen
2,0	Gartenarbeit
2,0	In eine Disco / Nachtclub / Karaokebar gehen
1,9	Sich in der Natur aufhalten
1,8	Kochen (zum Vergnügen)
1,8	Konzerte / Theater / Shows besuchen
1,8	Ins Kino gehen
1,7	Zu Hause Wartungsarbeiten / Reparaturen / Verbesserungen vornehmen
1,7	Zu Hause Gäste empfangen
1,7	Musik hören
1,6	Anderen helfen / freiwillige, ehrenamtliche Arbeit
1,5	Restaurant / Café / Bar / Kneipe besuchen
1,4	Lesen
1,0	Computer- / Videospiele spielen (nicht signifikant)

Betrachtet wurden der Anteil der Personen mit einem höheren Wohlbefinden-Index (obere 30%).

Unter denjenigen, die „Sport treiben“ als Hobby nennen, finden sich 2,3 mal mehr Personen mit hohem Wohlbefinden-Index als in der Gruppe, die dies nicht tut.

Auch die Gartenarbeit (als Kombination aus körperliche Aktivität und Naturerlebnis) und „sich in der Natur aufzuhalten“ sind unter den Top 5 Freizeitaktivitäten, die mit einem höheren Wohlbefinden einhergehen.

Alle Freizeitaktivitäten erhöhen die Chance, einen höheren Wohlbefinden-Index zu haben (Odds Ratio > 1).

Fazit: Die Chance sich besonders wohl und gesund zu fühlen ist höher ...



...

unter Urlaubern
(z.B. Caravaning-Urlauber,
aber auch andere Urlaubs-
formen)
(im Vergleich zu
Nicht-Urlaubern)



...

unter Personen, die eine
Camper-Gemeinschaft und
den Aufenthalt in der Natur
im Urlaub schätzen
(im Vergleich zu den-
jenigen, die das nicht tun)



...

unter Personen die
sportliche Aktivitäten und
Aufenthalte in der Natur in
ihrer Freizeit schätzen
(im Vergleich zu den-
jenigen, die das nicht tun)

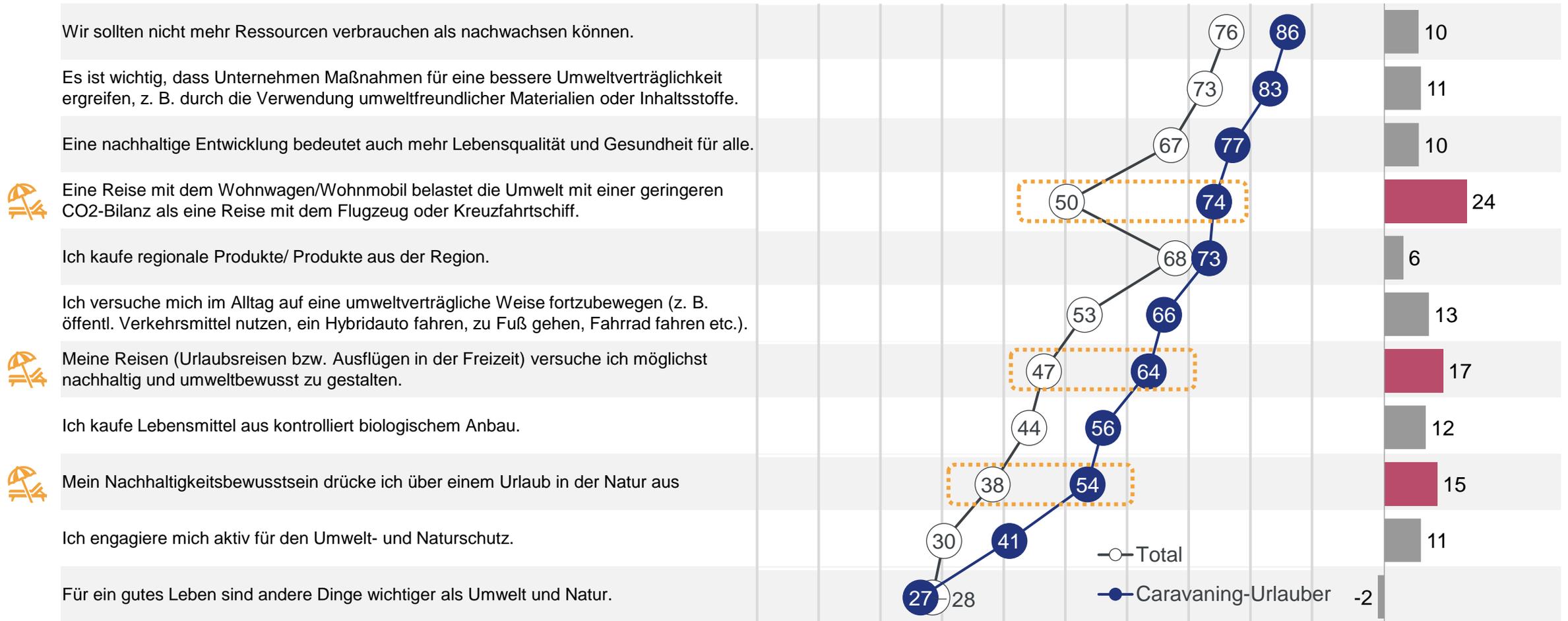
Exkurs: Nachhaltigkeit



Nicht nur beim Urlaub achtet die Caravaning-Zielgruppe vermehrt auf Nachhaltigkeit

Top 2 Box (trifft eher zu + trifft voll und ganz zu) in %

Abweichung %Pkt.



Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Ihrem Lebensstil und Ihrer Einstellung zur Umwelt zu?
 Basis: Bevölkerung n=2.001; Caravaning-Urlauber n=184

Δ Caravaning - Total



Growth
from
Knowledge

Vielen Dank

Dr. Isis Mennig

GfK Marketing & Consumer Intelligence

