



Bildquelle: wavebreakmedia_micro@freepik



Bildquelle: CIVD

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

WIRTSCHAFTSFAKTOR REISEMOBILTOURISMUS AN ORTEN MIT WINZER

Dr. Bernhard Harrer
Moritz Sporer

dwif e. V.
Sonnenstr. 27, 80331 München
Tel.: 089 – 23702890, www.dwif.de

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2022 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Reisemobiltourismus außerhalb von Campingplätzen auf ausgewiesenen Reisemobilstellplätzen in Städten und Gemeinden mit Winzer

- 🔍 bei Großstädten müssen die ersten drei Ziffern der PLZ des Winzers identisch mit den ersten drei PLZ des Standortes des Reisemobilstellplatzes sein
- 🔍 bei den übrigen Städten/Gemeinden muss die PLZ identisch sein

Ermittlung der zentralen Eckdaten zum ökonomischen Stellenwert

- 🔍 Übernachtungen
- 🔍 Ausgaben pro Kopf und Tag
- 🔍 Brutto-/Nettoumsätze
- 🔍 Wertschöpfung 1. und 2. Umsatzstufe

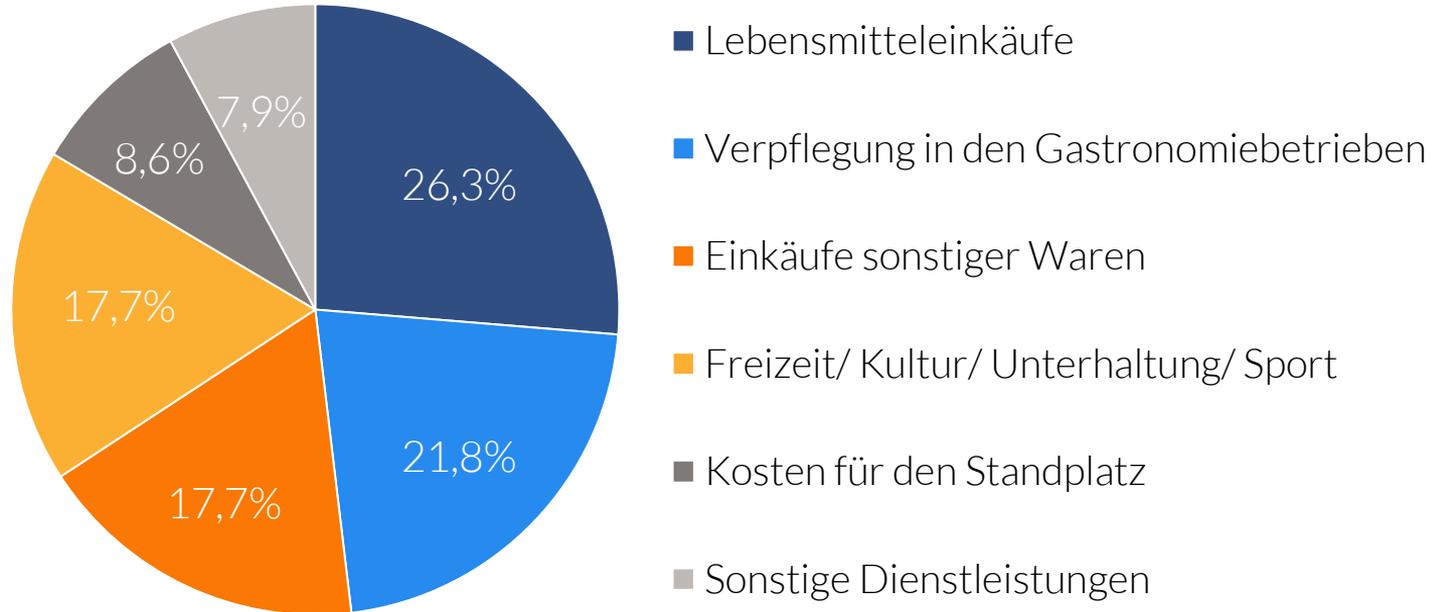
REISEMOBILTOURISMUS AN WINZERSTANDORTEN

Übernachtungen (ÜN) im Jahr 2021:
gut 1,5 Mio.

Anteil an allen ÜN auf Reisemobilstellplätzen
außerhalb von Campingplätzen:
knapp 15 %

Ausgaben der Reisemobilisten an Winzerstandorten

Durchschnitt pro Kopf und Tag rund 56,- €



AUSGABEN DER REISEMOBILISTEN

auf ausgewiesenen
Reisemobilstellplätzen
außerhalb von
Campingplätzen

An Winzerstandorten

- liegen die Ausgaben für die Übernachtung unter dem Durchschnitt, da der Anteil nicht entgeltpflichtiger Stellplätze vergleichsweise hoch ist
- geben die Reisemobilisten überdurchschnittlich viel Geld für Gastronomiebesuche, Einkäufe sowie Dienstleistungen aus.

Quelle: dwif 2022

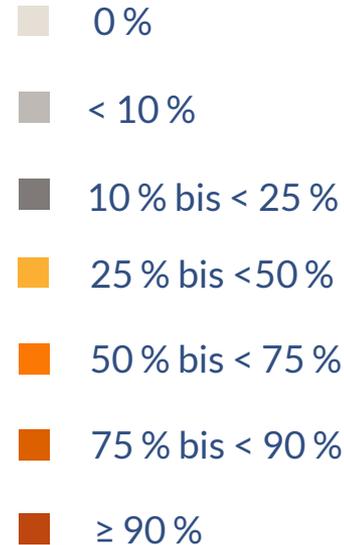
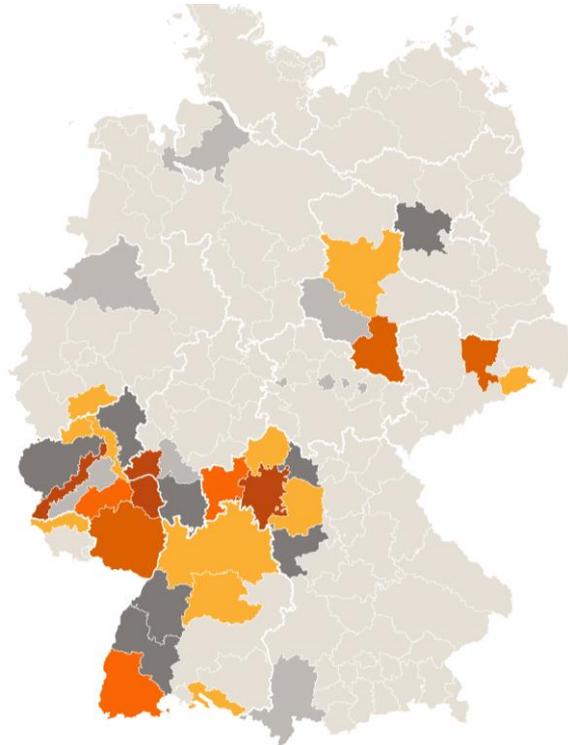
REISEMOBILTOURISMUS AN WINZERSTANDORTEN

Umsatz im Jahr 2021:
gut 84,2 Mio. €

Anteil an allen Umsätzen durch Camper in den
Zielgebieten (inkl. Touristik- & Dauercamping auf &
außerhalb von Campingplätzen sowie Tagesreisen):
knapp 2 %

Umsatzanteil durch Reisemobilisten an Winzerstandorten

Anteil der Umsätze an Winzerstandorten (2021) in Relation zu den gesamten Umsätzen durch Reisemobilisten auf ausgewiesenen Reisemobilstellplätzen im jeweiligen Reisegebiet (2020)



Bruttoumsatz insgesamt: 84,2 Mio. €

Quelle: dwif 2022, Kartengrundlage: GfK

Umsatzanteil durch Reisemobilisten an Winzerstandorten

Anteil der Umsätze an Winzerstandorten (2021) in Relation zu den gesamten Umsätzen durch Reisemobilisten auf ausgewiesenen Reisemobilstellplätzen im jeweiligen Reisegebiet (2020)

Umsatzanteil	Reisegebiete
Umsatzanteil 0%	alle nachfolgend nicht genannten Reisegebiete
Umsatzanteil < 10%	Allgäu; Harz und Harzvorland; Hunsrück; Main und Taunus; Münsterland; Städte Eisenach, Erfurt, Jena, Weimar; Unterelbe-Unterweser
Umsatzanteil 10 bis < 25%	Eifel; Haßberge; Havelland; Mittlerer Schwarzwald; Nördlicher Schwarzwald; Odenwald-Bergstraße-Neckartal; Romantisches Franken; Westerwald/Lahn
Umsatzanteil 25 bis < 50%	Ahr; Bayerische Rhön; Bodensee; Bonn und Rhein-Sieg-Kreis; Magdeburg, Elbe-Börde-Heide; Nördliches Baden-Württemberg; Nordsaarland; Region Stuttgart; Rheintal; Sächsische Schweiz; Steigerwald
Umsatzanteil 50 bis < 75%	Naheland; Spessart-Mainland; Südlicher Schwarzwald
Umsatzanteil 75 bis < 90%	Halle, Saale-Unstrut; Pfalz; Sächsisches Elbland
Umsatzanteil ≥ 90%	Fränkisches Weinland; Mosel/Saar; Rheingau-Taunus; Rheinhessen

Quelle: dwif 2022

AUSGABEN DER REISEMOBILISTEN

auf ausgewiesenen
Reisemobilstellplätzen
außerhalb von
Campingplätzen

Auf die Reisegebiete Mosel/Saar,
Fränkisches Weinland, Pfalz und
Rheinessen

- entfallen 50,1 Mio. € Bruttoumsatz durch Reisemobilisten an Winzerstandorten;
- dies entspricht etwa drei Fünftel der Gesamtumsätze durch Reisemobilisten an Winzerstandorten.

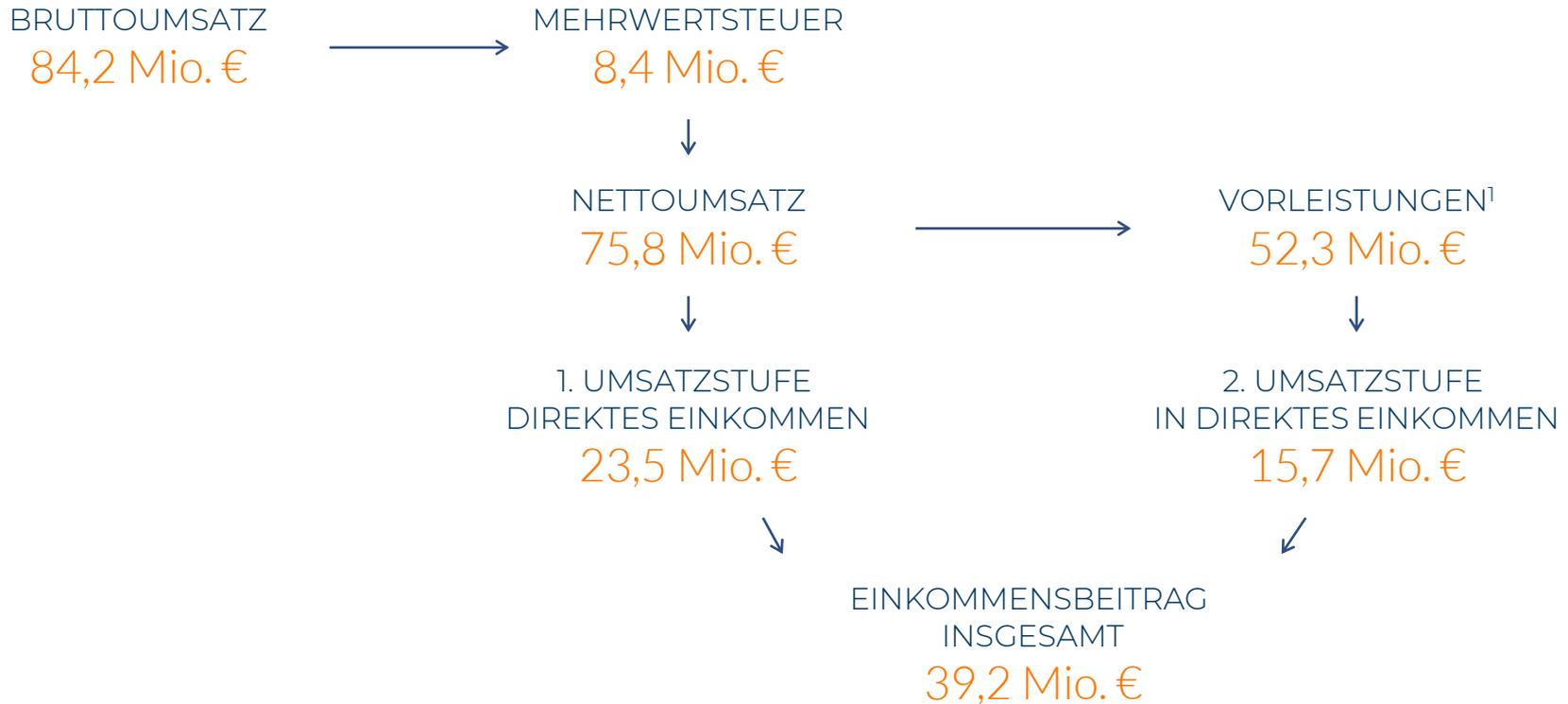
Umsätze durch Reisemobilisten an Winzerstandorten

Bruttoumsatz insgesamt: 84,2 Mio. €

Umsätze	Reisegebiete
Keine Winzer im Reisegebiet	alle nachfolgend nicht genannten Reisegebiete
Umsätze < 250 T€	Bonn und Rhein-Sieg-Kreis; Hunsrück; Main und Taunus; Münsterland; Städte Eisenach, Erfurt, Jena, Weimar; Unterelbe-Unterweser
Umsätze 250 T€ bis unter 500 T€	Harz und Harzvorland; Haßberge; Havelland; Nördlicher Schwarzwald;; Odenwald-Bergstrasse-Neckartal; Westerwald/Lahn
Umsätze 500 T€ bis unter 1 Mio. €	Eifel; Magdeburg, Elbe-Börde-Heide; Nordsaarland; Romantisches Franken; Sächsische Schweiz; Sächsisches Elbland
Umsätze 1 Mio. € bis unter 2 Mio. €	Ahr; Allgäu; Bayerische Rhön; Bodensee; Halle, Saale-Unstrut; Naheland; Region Stuttgart; Rheingau-Taunus; Rheintal; Steigerwald
Umsätze 2 Mio. € bis unter 5 Mio. €	Mittlerer Schwarzwald; Nördliches Baden-Württemberg; Spessart-Mainland; Südlicher Schwarzwald
Umsätze 5 Mio. € und mehr	Fränkisches Weinland; Mosel/Saar; Pfalz; Rheinhessen

Quelle: dwif 2022

Wertschöpfung durch Reisemobilisten an Winzerstandorten



¹ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.



Die Umsätze durch Reisemobilisten an Winzerstandorten machen etwa die Hälfte der Gesamtumsätze durch Reisemobilisten in den entsprechenden Reisegebieten aus!

Ihre Ansprechpartner



DR. BERNHARD
HARRER

Vorstand
dwif e.V.

b.harrer@dwif.de
+49(0)89 / 237 028 9-16



MORITZ
SPORER

Geschäftsfeldleiter
Ökonomische Analysen
dwif Consulting GmbH

m.sporer@dwif.de
49(0)89 / 237 028 9-23

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

dwif e. V.
Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2022 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen den Projektpartnern ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.