

Timo Boll und Caravaning Industrie Verband (CIVD) bilden starkes Team

Reisemobil-Fan Timo Boll engagiert sich als Caravaning-Botschafter

Frankfurt am Main, 24. Februar 2022

Der Caravaning Industrie Verband (CIVD) und der deutsche Tischtennisprofi Timo Boll haben seit Jahresbeginn eine Mission gestartet: Gemeinsam setzen sich der Branchenverband und der leidenschaftliche Caravaning-Fan Boll dafür ein, Caravaning als Reiseform für Interessierte und Neueinsteiger erleb- und greifbar zu machen. Herzstück der Kooperation ist ein Doku-Format, in dem der Ausnahmeathlet exklusive Einblicke in sein sportliches und privates Leben im Reisemobil gewährt.

Er ist einer der erfolgreichsten deutschen Sportler und hat international eine große Fangemeinde: Timo Boll ist der beste deutsche Tischtennispieler aller Zeiten und zählt zur Weltspitze seines Sports. Bei Trainingslagern, Wettkämpfen und im Ligabetrieb ist ein treuer Begleiter fast immer dabei: „Auf Reisen bin ich am liebsten in meinem Wohnmobil unterwegs. Es gibt für mich kaum etwas Schöneres, als zu wissen, dass mein Wohnzimmer auf dem Parkplatz wartet – egal wo ich bin“, erklärt der erfahrene Wohnmobilst. Damit liegt Timo Boll voll im Trend.

„Caravaning steht für selbstbestimmtes und vielfältiges Reisen und ist daher für immer mehr Menschen attraktiv. Die Nachfrage nach Caravans und Reisemobilen ist auf einem Rekordniveau“, erläutert Daniel Onggowinarso, Geschäftsführer des Caravaning Industrie Verbands (CIVD).

Authentischer Einblick in die Caravaning-Welt

„Wir freuen uns darüber, mit Timo Boll einen echten Caravaning-Fan als Partner gewonnen zu haben. Mit seiner Erfahrung und Leidenschaft ist er der ideale Botschafter für unsere Reiseform“, betont Daniel Onggowinarso. Mit dem langfristigen Engagement stößt der CIVD zum exklusiven Kreis der Kooperationspartner Bolls hinzu, zu dem bereits die Unternehmen ARAG, KUKA und Butterfly zählen. Und auch Timo Boll freut sich

darauf, seine Leidenschaft mit vielen Menschen zu teilen: „Ich hoffe, dass ich durch unsere Zusammenarbeit noch mehr Menschen für Caravaning begeistern kann. Für mich ist und bleibt es die schönste Art zu reisen.“

Blick hinter die Kulissen

Im Rahmen der Zusammenarbeit produziert der CIVD unter anderem eine mehrteilige Doku-Serie. Diese beleuchtet nicht nur den Sportler Timo Boll, sondern zeigt ihn auch in einem ganz neuen Licht: Als begeisterten Caravaning-Fan. Für die CIVD-Stammagentur huth+wenzel eine willkommene Herausforderung: „Für uns ist der Doku-Ansatz superspannend, weil wir ohne Skript agieren können. Wir freuen uns natürlich total mit einem extrem netten und außergewöhnlichen Menschen wie Timo Boll unterwegs zu sein und nebenbei unsere Tischtennis-Skills zu verbessern“, freut sich Sascha Idstein, Creative Director der Frankfurter Agentur.

Dreh- und Angelpunkte der Kooperation sind die Social-Media-Kanäle des CIVD und das Infoportal www.caravaning-info.de. Dort finden Interessierte Updates zur Kampagne mit Timo Boll und zahlreiche Informationen rund um das Thema Caravaning.

Weitere Informationen zum Thema Caravaning finden Sie unter:

www.civd.de (hier steht auch Bildmaterial zum Download bereit) und caravaning-info.de

Pressekontakt:

Marc Dreckmeier
Leiter Marketing & PR
Caravaning Industrie Verband e. V. (CIVD)
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 704039-18
marc.dreckmeier@civd.de

Pressekontakt:

Jonathan Kuhn
Manager Marketing & PR
Caravaning Industrie Verband e. V. (CIVD)
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 704039-28
jonathan.kuhn@civd.de

Caravaning Industrie Verband e. V. (CIVD)

Der Caravaning Industrie Verband ist die Interessenvertretung des industriellen Zweigs der deutschen Caravaningbranche. Zu seinen Mitgliedern zählen neben deutschen und europäischen Herstellern von Caravans und Reisemobilen auch zahlreiche Unternehmen der Zulieferindustrie, Dienstleister sowie öffentliche Institutionen und Verbände. Der 1962 gegründete Verband vertritt alle Belange der deutschen Caravaningindustrie gegenüber der nationalen und europäischen Politik und ihren Behörden und Institutionen. Darüber hinaus ist der CIVD ideeller Träger der weltweit größten Messe für Freizeitfahrzeuge – des CARAVAN SALON – und sorgt damit für wichtige Impulse für die Caravaningbranche in Europa.