

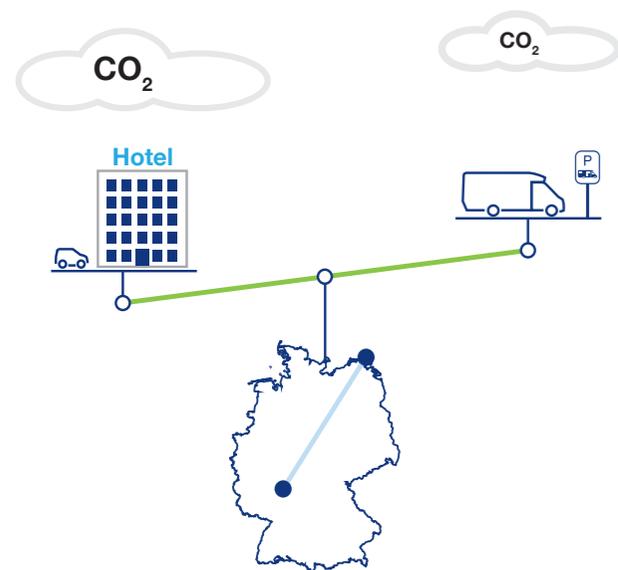
## Caravaning mit guter Klimabilanz

**ifeu** Das Institut für Energie- und Umweltforschung hat die Klimabilanz verschiedener Urlaubsreisen untersucht. Dabei schneidet Caravaning gut ab. Analysiert wurden alle Elemente einer Reise: An- und Abreise, Übernachtung und Verpflegung sowie Mobilität vor Ort. Die Studie berücksichtigt zudem Herstellung und Entsorgung der Fahrzeuge.

Die Forscher nahmen unter anderem einen Vergleich mit einer Flugreise inklusive Hotelübernachtung vor. Eine Caravaning-Reise liegt dabei klimatechnisch deutlich vorne.

Bei einer Inlandsreise ergibt sich für Caravaning eine bessere Klimaverträglichkeit als für eine Reise mit einem Pkw und einer Übernachtung im Hotel. Dies liegt am geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Unterkunft. Nicht einmal die Reise mit der Bahn (bei Übernachtung im Hotel) schneidet besser ab.

### CO<sub>2</sub>-Ausstoß bei Urlaubsreisen



Urlaubsreise nach Rügen

## Caravaning Industrie Verband e.V.

Der Caravaning Industrie Verband e.V. ist die Interessenvertretung des industriellen Zweigs der deutschen Caravaning-Branche. Zu seinen Mitgliedern zählen neben deutschen und europäischen Herstellern von Caravans und Reisemobilen auch zahlreiche Unternehmen der Zulieferindustrie, Dienstleister sowie öffentliche Institutionen und Verbände.

Der 1962 gegründete Verband vertritt alle Belange der deutschen Caravaning-Industrie gegenüber der nationalen und europäischen Politik und ihren Behörden und Institutionen. Neben Fragen der Technik und Normung im Fahrzeugbau sind die Vorschriften und Regelungen zur Verbrauchersicherheit dabei von stetig steigender Bedeutung. Dies trifft gleichfalls auf die umweltpolitischen Anforderungen zu, die in den vergangenen Jahrzehnten verstärkt auf die Konstruktion, den Unterhalt, die Entsorgung und Wiederverwertung von Freizeitfahrzeugen Einfluss nehmen.

Seit mehr als 25 Jahren arbeitet der Verband zielgerichtet an der positiven Wahrnehmung der Freizeitform Caravaning in Deutschland. Darüber hinaus ist der CIVD ideeller Träger der weltweit größten Messe für Freizeitfahrzeuge – des CARAVAN SALON – und sorgt damit für wichtige Impulse für die Caravaning-Branche in Europa.



Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD)  
Hamburger Allee 14  
60486 Frankfurt am Main  
civd.de

# Caravaning bewegt Deutschland

Ein wachsender Wirtschaftszweig stellt sich vor.



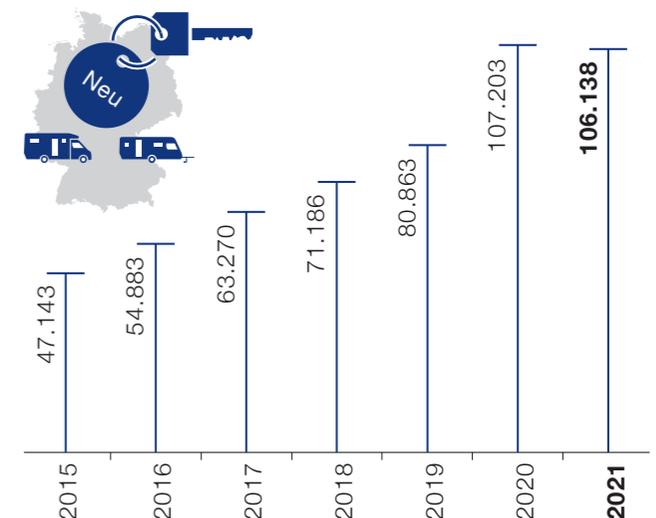
## Caravaning begeistert deutsche Urlauber

**IfD Allensbach** Caravaning ist längst in der Breite der Gesellschaft angekommen: Eine Studie des renommierten Instituts für Demoskopie Allensbach zeigt eindrucksvoll, dass die Urlaubsform auch während der Pandemie weiterwachsen und eine zusätzliche Fanggemeinschaft von über 2 Millionen deutschen Urlaubern generieren konnte. Dies ist ein Anstieg bei den über 14-Jährigen auf insgesamt 13,8 Millionen Menschen.

Dass der Trend zum mobilen Urlaub durch die Pandemie befeuert wurde, jedoch nicht Hauptgrund für das Wachstum war, verdeutlicht die Langzeitperspektive: Von 2017 bis 2021 stiegen 40 Prozent ins Freiluft Hobby ein, seit 2020 waren es 16 Prozent. Im Vergleich zu 2015 gab es eine signifikante Erhöhung um 1,2 Millionen Urlauber, die in den nächsten ein bis zwei Jahren ein Freizeitfahrzeug kaufen wollen.

Dies trifft auch auf die neue Käuferschicht der Millennials zu: Diese Generation legt besonderen Wert auf umweltverträglichen Urlaub, den sie für sich beim Caravaning ausfindig gemacht haben.

### Neuzulassungen von Freizeitfahrzeugen



## Eckdaten der Erfolgsgeschichte Caravaning

Das anhaltende Wachstum der Caravaning-Branche ist für die inländische Wirtschaft zu einem starken Motor mit enormer Schubkraft geworden. In Deutschland profitieren Bund, Länder und Gemeinden sowie Unternehmen jeder Größe davon.

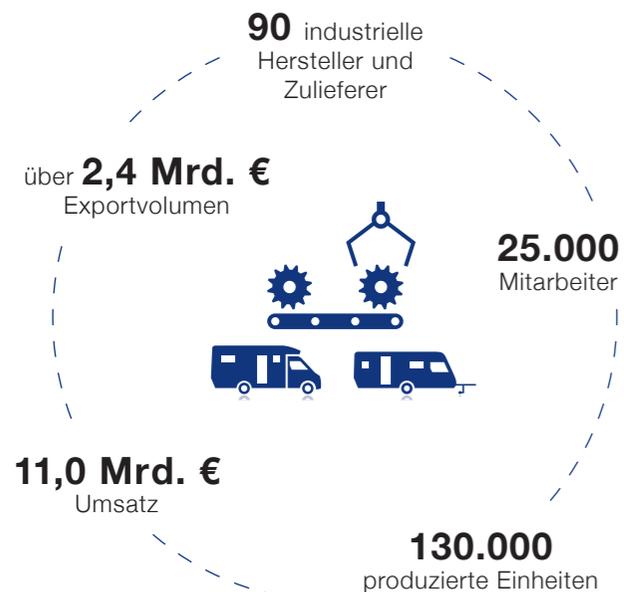


### Caravaning-Industrie

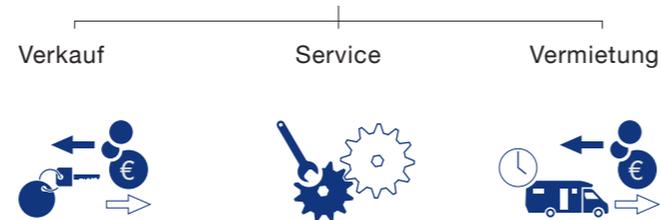


#### Steigende Umsätze für Hersteller und Zulieferer

Zuliefernde und produzierende Unternehmen der Caravaning-Industrie kommen vornehmlich aus dem Mittelstand und verzeichnen seit Jahren hervorragende Umsatzzahlen: Die Branche boomt und schafft qualifizierte Arbeitsplätze. Besonders in der Produktion ist viel hochwertige Handarbeit gefordert.

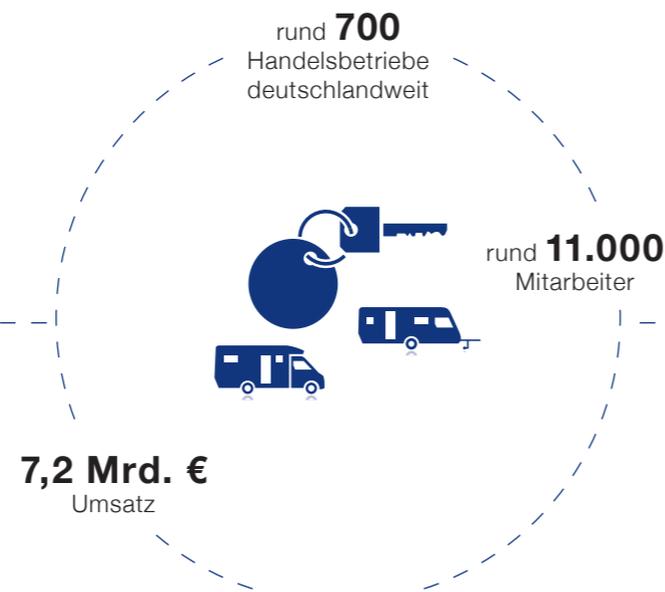


### Caravaning-Handel

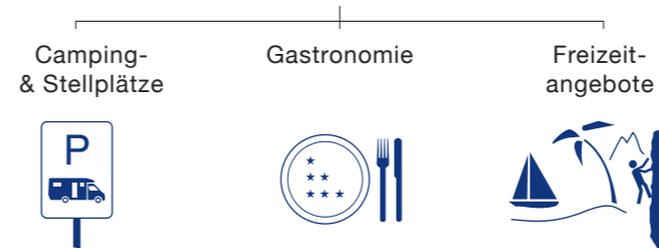


#### Starke Verbreitung von Händlern und Vermietern

Die hohe Attraktivität von Caravaning steigert auch die Nachfrage nach Freizeitfahrzeugen. Bundesweit bieten erfolgreiche Handelsbetriebe neben dem Verkauf von Reisemobilen und Caravans auch Serviceleistungen und Vermietung an.

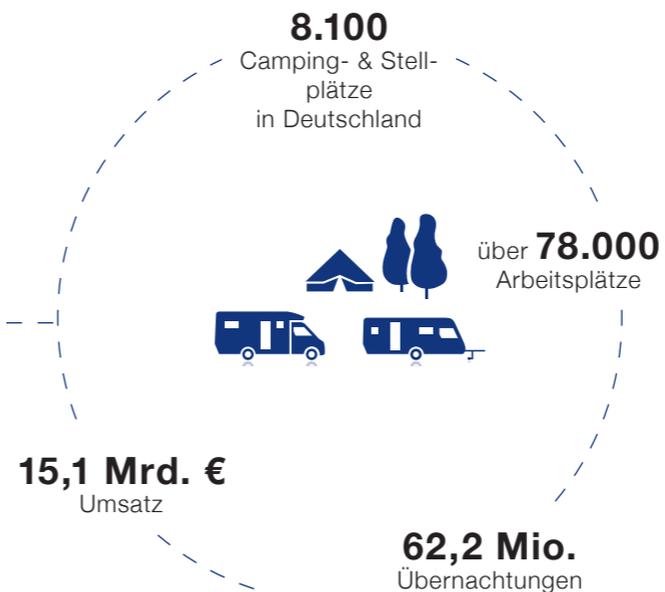


### Caravaning-Tourismus



#### Caravaning beschert Kommunen Umsatzzuwächse

Caravaner und Reisemobilisten pflegen einen aktiven Lebensstil. Auch ihr Urlaub besteht aus vielfältigen Aktivitäten: Sport, Sightseeing und kulturelle Angebote, aktive Erholung sowie Unterhaltung. Hinzu kommen kulinarischer Genuss und Shopping. Die Zahl der Camping- und Stellplätze ist stetig gestiegen, die Übernachtungszahlen wachsen überproportional – die Konsumfreude der Caravaning-Touristen stellt einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar.



Stand: August 2022  
Zahlen beziehen sich auf das Gesamtjahr 2021;  
Umsatz inkludiert direkte und indirekte Wertschöpfung

