

CIVD, der Caravaning-Verband

Der Caravaning Industrie Verband e. V. vertritt seit über 48 Jahren die Interessen seiner Mitglieder, zu denen neben deutschen Herstellern von Caravans und Reisemobilen auch zahlreiche Unternehmen der Zulieferindustrie, Dienstleister sowie öffentliche Institutionen und Verbände der Caravaningbranche zählen.

Aufgrund eines detailliert ausgearbeiteten Informationssystems und den entsprechend bei europäischen Caravaning-Verbänden und -Institutionen sowie dem Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) gesammelten Marktdaten, befindet sich das Caravaning-Statistikwesen des CIVD heute auf einem weltweit führenden Niveau. Die detaillierten Statistikdaten sind maßgeblich für die Veröffentlichungen wirtschaftlicher Meldungen im Bereich Caravaning.

Im Bereich Technik und auf politischer Ebene engagiert sich der Verband als Interessenvertreter seiner Mitglieder und Fördermitglieder gegenüber der EU-Kommission, der Bundesregierung, Behörden und anderen Institutionen. Im Vordergrund stehen hier verkehrspolitische Fragen sowie Fragen technischer und zulassungstechnischer Art, die mit der Vollendung des europäischen Binnenmarktes zunehmend an Bedeutung und Tragweite gewonnen haben. Hervorzuheben sind innerhalb dieses Aufgabenfeldes zahlreiche, die Verbrauchersicherheit betreffende Vorschriften und Normen sowie in zunehmendem Maße auch Umwelt- und Gesundheitsaspekte.

Umfangreiches statistisches Material des CIVD sowie zahlreiche im Auftrag des CIVD ermittelte Ergebnisse der Urlaubs- und Reiseforschung flossen in die erste Grundlagenstudie zur wirtschaftlichen Bedeutung des Camping- und Caravaningtourismus in Deutschland ein. Diese im Auftrag

des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) erstellte Studie wurde im April 2004 vorgestellt und erfasst erstmals alle wirtschaftlichen Faktoren des Camping und Caravaning.

Neben diesem Aufgabenbereich ist der Verband kontinuierlich aktiv, mittels Presse-, PR- und Werbeaktivitäten das Thema Caravaning einer möglichst breiten Öffentlichkeit näher zu bringen. Dabei besteht die Aufgabe darin, zum einen aktive Caravaner in ihrer Urlaubs- und Freizeitphilosophie zu bestätigen und zum anderen, neue Interessenten für die Freizeitform Caravaning zu gewinnen.

Der CIVD pflegt enge und intensive Kontakte zum Deutschen Tourismusverband (DTV), ADAC, AvD (Automobilclub von Deutschland), DCC (Deutscher Camping Club), BVCD (Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland) und verschiedenen anderen Interessengemeinschaften, um fach- und verbraucherorientierte Maßnahmen umzusetzen.

Hervorzuheben ist die Trägerschaft für den internationalen CARAVAN SALON in Düsseldorf. Die von dieser weltgrößten Freizeitfahrzeugmesse ausgehenden Impulse machen den CARAVAN SALON zum Fixpunkt der Branche in Europa.

Für weitere Informationen zum Thema Caravaning oder über den CIVD erhalten Sie bei:

Caravaning Industrie Verband
Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Königsberger Str. 27
60487 Frankfurt am Main

Tel: 0 69 70 40 39-18/-19/-20
Fax: 0 69 70 40 39-24
E-Mail: oeff-pr@civd.de
<http://www.civd.de>